

# PRESS REVIEW

## RASSEGNA STAMPA

# BAROLO BOYS

## STORIA DI UNA RIVOLUZIONE



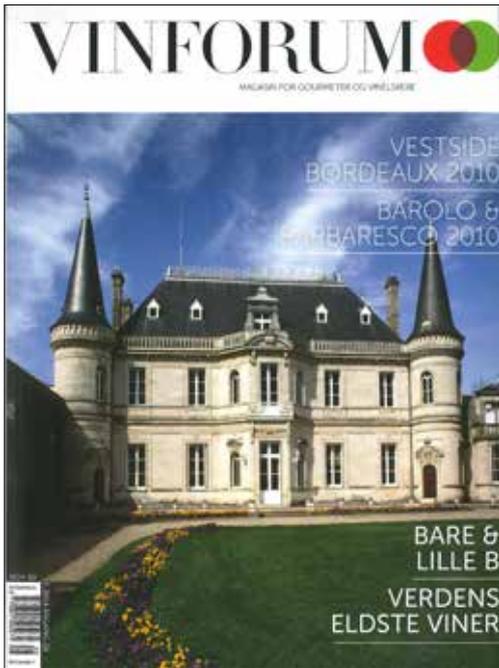
Un film di Paolo Casalis e Tiziano Gala



Illustration by Lilla



Voce Narrante  
**Joe Bastianich**



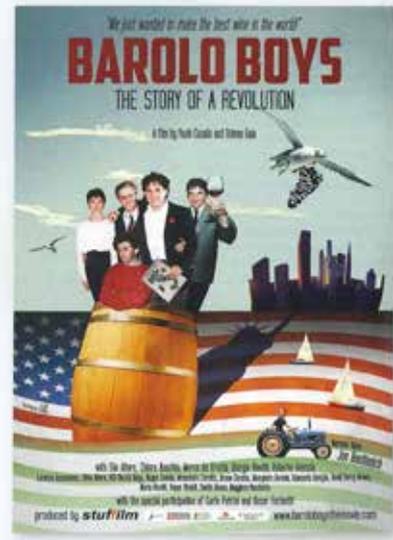
## FILM

# BAROLO BOYS

TEXT: KJETIL HINDAL FOTO: STU FILM

Dokumentarfilmen *Barolo Boys* – historien om en revolusjon, handler om en gruppe unge vinmakere som midt på 1980-tallet begynte å forandre og modernisere produksjon av barolovin. De ville tenke og gjøre alt annerledes enn hva de hadde lært av sine foreldre.

Moderniseringen gikk ut på å bytte ut de gamle brukte og store fatter (botti) med nye og små franske fatter (Derrigiers), kaste ned på masser av jernstavl, senere brukte tyssing i vinkjelleren, blant annet med innføring av temperatorkontrollert gjæring og bruk av rørsferment. Devent ble begrepet «modernistenes skapet og dette stod i skarp kontrast til «tradisjonellistenes som representerte den litt mindre enkle å fremstille barolo på. En foregangsperson bak disse nye tankene var Elio Altare, og han kan sees på som hovedpersonen i denne dokumentaren. Elio viste ønske for å finne faren jobbet på, tungvint og gammelmåls og med en konstant mangel på frisk kapital samt bygging i vinkjelleren (Quader) og disselag-gragat stod i et hjørne ved siden av faren). Han besøkte vinstiposens Bergand i Frankrike og begynte å lese bøker om nye moderne vitteproduksjon for å hente inspirasjon. Det skulle finnes en annen måte å lage vin på, selv i trassete Piemonte. I 1983 tok han motorsagen fatt og kuttet opp sin fars gamle botti i vinkjelleren. Samtidig ble han gjort arvelig og hans far delte to år senere, overbevist om at hans sønn var gal! Elio fikk fars vinstokker med seg og etablerte ble de alle overbevist om at dette var den riktige og eneste måten å fremstille vinen barolo på. De hadde skikkelige avslutninger hvor de strukket erindringer og diskuterte



58 | VINFORUM 2014

## FILM

I 1983 tok Elio Altare motorsagen fatt og kuttet opp sin fars gamle botti i vinkjelleren.

videre utvikling av produksjonsteknikken. Dette var en tid flere av vinstiposentene med glede ser tilbake på og hvor de følte at de bedrev nybrottsarbeid som virkelig utgjorde en forskjell. Hensikten med alt dette var å fremstille mer tilgjengelige viner ved lansering og gi dem et mer interaksjonelt preg som flere akkurat i markedet kunne kjøpe igjen og sette pris på. Dette i motsetning til de tradisjonelle fremstille baroloene, hvor vinnere var tulle fra dag én og trengte mange år lagring før de kunne gi en noenlunde optimal nytelse.

En annen viktig fortellerstemme i filmen er Marco de Groot, som for alvor introduserte disse moderne vinnere for det amerikanske markedet. Han søsørgte en tur til USA hvor vinstiposentene skulle treffe importører, restauratører og vinstjournalister. Det var her begrepet «Barolo Boys» oppstod da en av importørene hadde fått trykket opp en t-shirt med dette navnet på samt en lase over alle nærmeste til vinstiposentene på ryggen, akkurat som en turnéband. Navnet oppstod og ble ofte brukt senere selv om det også var en kvinne blant dem, nemlig Chiara Boschis fra Pira & Figli.

Vinnere fikk straks gode vurderinger av datidens ledende amerikanske vinstjournalister og eksporten økte formidabelt. Pengene strømmet inn og vinnere nådde stadig nye markeder hvor de hittil hadde vært ukjente. Et stort utsagn fra en av modernistene i filmen: «Vi fikk inn mer penger til regionen Langhe siste tår av 1900-tallet enn hele århundret sett under ett». Alt var bare fryd og gammen utover 1990-tallet, men hva står man igjen med etter alle disse årene? Vi må tilbake til en av filmens karakterer, Marco de Groot som stiller seg spørsmålet: «Hvordan revolusjonen har neosinn vært vellykket?»

Det har skjedd en tilnærming opp igjennom årene hvor begge parter har tatt skritt i hverandres retning for å produsere viner med høyere kvalitet enn det man gjorde tidligere. Elio Altare er fortsatt overbevist om at berriguer er den rette bruken for barolo og

isolerer på å festsitte med dette. Paradoxet er at han nå nekter sin datter Silvia å gjøre endringer, akkurat som hans far gjorde på 1980-tallet ovenfor Elio. Kan du ha også må ta frem motorsagen? En annen modernist, Roberto Voerzio, innrømmer at det var et eksperiment i en brytningstid, men at erfaringene nå viser at dette kanskje ikke var den riktige veien å gå likevel. Han har nå blant annet gått tilbake til lagring på botti. Barolo Boys merkes ikke lenger slik de gjorde før, og alle har gått sine egne veier.

Regissøren bak denne dokumentaren har fått tak i mange og

kommer bare med korte utsagn som: «Mitt stort kryssklippet inn i historien på ulike steder. I en slik setting synes jeg at de havner i et stagnierende og dærlig lys hvor de fremstår veldig konservativt og bakstevrøkket. Det typses med et gammelt amatørkjøp hvor Elio Altare og Bartolo Mascarello har en offentlig diskusjon om temaet på en scene. Her virker Bartolo helt forferdet over bakten og fargen til disse nye vinnere. Men mange vet at i virkeligheten var disse to faktisk venner selv om de hadde en helt ulik filosofi, som det passer ikke inn i rammen for denne filmen, så det kommer ikke frem. Jeg synes denne filmen godt kunne

Roberto Voerzio har nå blant annet gått tilbake til lagring på botti.

talofere moderne produsenter som alle opptrer stolte og med en trang til å bevise for ettertiden hva de fikk utrettet og oppnådd. Denne dokumentaren er likevel laget etter lesten om at det var steile og bitre frester mellom partene. Ego har de også intervjuet ulike vinstiposenter og andre involverte som representerer den tradisjonelle siden. Fra denne kanten får vi blant annet høre produsentene Lovenzo Accossato fra La Morra og Giuseppe Rinaldi fra Barolo. Disse

vært laget uten innlagene mod-de som representerer tradisjonellistene fordi regissøren klarer ikke å balansere mellom partene, det blir for mange bitre undersøker i filmen som virker helt uoverdige. Historien om modernistene kunne godt ha stått på egne ben. Jeg vil likevel anbefale filmen for alle som har en lidenskap for baroloviner og som vil bruke en time på å høre historien om hvorfor enkelte vinstiposenter blir kalt modernister i Piemonte.

LINK: <http://www.drivino.com/2014/11/06/barolo/>



## Barolo in the spotlight: Barolo Boys and Barolo & Barbaresco



6 NOV. 2014

Some of the protagonists of "Barolo Boys" (L to R): Elio Altare, Domenico Clerico, Chiara Boschis, Marco de Grazia.

In 1983, a chainsaw echoed across the hills of the Barolo region. No humans were harmed in this Barolo massacre: Elio Altare took a chainsaw into the cellar of his family's winery and cut up the large botti, or large wooden casks, often leaky and fetid, that his father used. He brought in barriques, the small wooden barrels more frequently seen at that time in Burgundy or Bordeaux. His father subsequently disinherited him.

This dramatic rupture with the past is captured in the pages of *Barolo and Barbaresco*, the essential and timely new book by Kerin O'Keefe. The chainsaw-wielding is also depicted on-screen in the new Italian documentary about the region, *Barolo Boys*.

The movie, screened for the first time in New York City on Monday, portrays the events of Altare and others as they ushered in a "revolution" to Barolo's winemaking. A "war" broke out between the "modernists" and the "traditionalists." This young Turks threw out the old casks, brought in barriques, but also started green harvesting in the vineyard, the process of dropping bunches of grapes to concentrate flavor in the remaining ones. The resulting wines were darker and denser but also flashier, fruitier with more obvious polish and immediate appeal than pure charm of nebbiolo, which is notorious for needing decades in the cellar to coax out.

If wanting to make wines more hygienically was a big push—Altare's daughter talks in the film about how farm animals and a leaky oil-furnace shared the cellars with the wines—these wines also needed the pull of a commercial outlet. And the film makes clear this was the United States, where critics and consumers lavished praise on the new style and opened their pocketbooks for the wines imported by Marco de Grazia, among others.

While the stylistic clash was heated for a while, it has largely been relegated to the compost pile of history: many of the "modernists" now use larger formats than just barriques, incorporating both new and used barrels, while some of the "traditionalists" do things such as green harvesting, even if they remain steadfast in their use of botti or other larger format vessels for aging. In a discussion after the screening, the protagonists present agreed that the conflict was good for getting increasing interest in the area's wines.

Elio Altare cast the rift in a different way in comments after the screening, "There are two types of wine: good and bad." There was an outburst of applause in the room. He continued, "It's personal taste. I must find the people in the world who drink wine with my taste. I don't make wine for everybody: I make wine for my taste!" This slightly defiant tone paled in comparison to Joe Bastianich, the film's narrator, whose last words are "the fight goes on." The director said he took some liberties with that line and was intended to reprise the "journey" that he invited viewers on in the film's opening segment.

Barolo has gotten a lot more popular in recent years. And, with rising prices in many other fine wine regions, consumers and collectors around the world may increasingly develop a love affair with nebbiolo. So use these tools to get a lay of the land and the debates. See the movie. Read the book. Pull some corks. And start plotting an itinerary for a visit to the region.

The Barolo Boys site  
Stream it for \$7.99

There will also be a free public screening at NYU on Thursday at 6PM. Discussion with Elio Altare and others to follow.

- See more at: <http://www.drivino.com/2014/11/06/barolo/#sthash.IL7pqcxQ.dpuf>

LA STAMPA  
GIOVEDÌ 30 OTTOBRE 2014**Spettacolo**

## Prima volta in Langa per il film "Barolo Boys"

### La Morra

Il film documentario «Barolo Boys. Storia di una rivoluzione» approda per la prima volta in Langa. Stasera alle 20,30, nel salone polifunzionale di piazza Vittorio Emanuele, la proiezione avverrà con la presenza in sala degli autori Paolo Casalis e Tiziano Gaia e di alcuni produttori di vino protagonisti del docu-film. «Un anno fa era un ottobre piovoso e grigio - dicono Casalis e Gaia - e la troupe era impegnata nelle riprese del film, insieme con quaranta elementi della Banda musicale Gabetti, tra strada Fontanazza, Cerequio, la cappella di Lewitt e Tremlett, il cedro, su e giù per il territorio di La Morra. A distanza di un anno, saremo di nuovo a La Morra, ma questa volta con il film sul grande schermo». Poi, a inizio novembre, il documentario volerà a New York, per alcune proiezioni là dove la grande avventura dei Barolo Boys iniziò quasi trent'anni fa. Altro successo cinematografico senza sosta è quello di «E fu sera, e fu mattina»: il lungometraggio autoprodotta e firmato dall'albese Emanuele Caruso è stato premiato a Mantova dalla Federazione italiana cinema d'essai come «Film Indipendente dell'anno». A consegnare il premio a Emanuele Caruso è stata l'attrice Jasmine Trinca. [R. F.]

### AMORE, CUCINA

\*\*\* Commedia. Regia di Iström, con Helen Mirren. Durata: 122'. La film Mumbai apre un ritratto di un paesino francese nel locale di una chef.

### BOYHOOD

\*\*\*\* Drammatico. Regia di Linklater, con Ethan Hawke. Durata: 165'. L'autore di «Before» seguito con la macchina da presa 12 anni la crescita di un ragazzo d'Argento al Festival di Venezia.

### BUONI A NULLA

\*\*\* Commedia. Regia di Gregorio. Durata: 85'. Gianni e Marco è si trovano vittime delle angherie dei colleghi, vicini di casa.

### CONFUSI E FELICI

\*\*\* Commedia. Regia di Bruno, con Claudio Amendola. Durata: 105 minuti. Marcellino, il comunista, cade in depressione, i suoi amici e i suoi familiari sono pronti a aiutarlo.

### DRACULA UNTO

\*\*\* Fantasy. Regia di Luke Evans e Dominic Monaghan. Durata: 92 minuti. Le origini del conte Dracula.

### IL GIOVANE FAV

\*\*\*\* Biografico. Regia di Martone, con Elio Germano. Durata: 110'. Ragnese. Durata: 110'. Regia di «Noi credevamo» di Giacomo Leoni.

### GUARDIANI DEI

\*\*\*\* Fantasy. Regia di Zack Snyder. Durata: 121'. Dal fumetto di una squadra di eroi, fra cui un protagonista.

LINK: [http://www.fctpt.it/news\\_detail.php?id=1953&type=5](http://www.fctpt.it/news_detail.php?id=1953&type=5)

News / Piemonte Doc Film Fund

## "The Barolo Boys in New York"



30.10.2014

Proseguono le proiezioni del film documentario "**Barolo Boys. Storia di una rivoluzione**", produzione indipendente della **Stuffilm** di Bra (Cuneo) firmata da **Paolo Casalis** e **Tiziano Gaia**, regista il primo, già curatore delle guide Slow Food-Gambero Rosso il secondo, realizzata con il sostegno del **Piemonte Doc Film Fund** e del Parco Culturale Piemonte Paesaggio Umano, con il patrocinio di Slow Food Italia e con il supporto di Eataly Media.

A quasi 30 anni dal primo storico viaggio, i "Barolo Boys" e il film che li racconta saranno a **New York** per un tour promozionale. Ecco le date e i dettagli:

- **November 3rd**, Robert De Niro's Screening Room, Tribeca Grill Restaurant  
(private event featuring Skurnik Wines)

- **November 4th**, 6.30-8.00 pm, Eataly "La Scuola", screening + tasting, meeting authors and winemakers. 200 Fifth Avenue, 212 229 2560  
(+ info: [www.eataly.com/event/nyschoolbaroloboystasting](http://www.eataly.com/event/nyschoolbaroloboystasting))

- **November 6th**, 6 pm, Casa Italiana Zerilli-Marimò / NY University, screening, debate and aperitif with authors and winemakers. Free Entrance  
(+ info: [www.casaitaliananyu.org/node/1400](http://www.casaitaliananyu.org/node/1400))

Per tutte le info sul film, disponibile in streaming / dvd+libro:

[baroloboysthemovie.com](http://baroloboysthemovie.com)

30.10.2014

Proseguono le proiezioni del film documentario "Barolo Boys. Storia di una rivoluzione", produzione indipendente della Stuffilm di Bra (Cuneo) firmata da Paolo Casalis e Tiziano Gaia, regista il primo, già curatore delle guide Slow Food-Gambero Rosso il secondo, realizzata con il sostegno del Piemonte Doc Film Fund e del Parco Culturale Piemonte Paesaggio Umano, con il patrocinio di Slow Food Italia e con il supporto di Eataly Media.

A quasi 30 anni dal primo storico viaggio, i "Barolo Boys" e il film che li racconta saranno a New York per un tour promozionale. Ecco le date e i dettagli:

- November 3rd, Robert De Niro's Screening Room, Tribeca Grill Restaurant  
(private event featuring Skurnik Wines)

- November 4th, 6.30-8.00 pm, Eataly "La Scuola", screening + tasting, meeting authors and winemakers. 200 Fifth Avenue, 212 229 2560  
(+ info: [www.eataly.com/event/nyschoolbaroloboystasting](http://www.eataly.com/event/nyschoolbaroloboystasting))

- November 6th, 6 pm, Casa Italiana Zerilli-Marimò / NY University, screening, debate and aperitif with authors and winemakers. Free Entrance  
(+ info: [www.casaitaliananyu.org/node/1400](http://www.casaitaliananyu.org/node/1400))

Per tutte le info sul film, disponibile in streaming / dvd+libro:

[baroloboysthemovie.com](http://baroloboysthemovie.com)

LINK: <http://www.millevigne.it/index.php/blog/item/288-barolo-boys-fu-vera-rivoluzione>

HOME

IL PERIODICO

IL BLOG

VIDEO

ABBONATI

NEWS

VITIJOB

## BAROLO BOYS, FU VERA RIVOLUZIONE?



Prima di parlare della rivoluzione dei "Barolo boys", titolo di questo bel "docu-film" di Paolo Casalis e Tiziano Gaia, occorre una premessa. Se i Galli di Asterix hanno una sola paura, che il cielo gli cada sulla testa, i Galli Piemontesi ne hanno un'altra: che qualcosa o qualcuno possa arrivare di colpo a cambiare le loro abitudini. In altre zone d'Italia, ma pure in Francia e in Spagna, negli anni '80 e '90, giovani produttori (e anche meno giovani) attuavano in cantina cambiamenti importanti per modificare il gusto dei vini in senso più "moderno", riducendo le rese in vigna, attuando macerazioni brevi e intense, usando in modo estremo, fino al caricaturale, il rovere nuovo e il legno piccolo. Ovunque ci fu chi disapprovava, ma solo nella Langa questo movimento accese un acerrimo conflitto generazionale, ai confini della guerra di religione: l'aggregazione di un gruppo di giovani intorno a un progetto comune di cambiamento, a cui si opponeva l'ostilità aperta dei "padri". Ciascuna fazione con i suoi sostenitori, anche sul lato della critica enologica e dei consumatori italiani, perché quelli stranieri erano quasi tutti dalla parte del vino "moderno". La fiammata della rivoluzione è rappresentata simbolicamente, nel film, dall'accensione della motosega con cui Elio Altare disfa le grandi botti decrepite di famiglia, fatto che gli costa, insieme al diradamento dei grappoli nel vigneto, l'esclusione dall'eredità. Tanto che dovrà poi, se è vero quello che mi hanno raccontato (il film non lo dice) ricomprare i vigneti dalle sorelle.

A scatenare la rivoluzione fu il contatto con il Nuovo Mondo, propiziato in buo

na parte dal giovane "wine scout" Marc De Grazia, tra i protagonisti del film: erano gli anni in cui il mercato americano per i vini di alta gamma esplodeva, e i canoni del gusto erano quelli imposti dai grandi critici di lingua inglese, soprattutto un Robert Parker all'apice della sua fama e la rivista Wine Spectator. La testimonianza di James Suckling nel film è involontariamente comica, in un'esaltazione per i gusti di vaniglia e cioccolato, neanche si parlasse di gelati. In effetti in quel cosiddetto "gusto internazionale", formatosi su vitigni francesi ma nato più in California che in Francia, c'era una componente per così dire infantile, legata ai gusti di un mercato nuovo, pronto per apprezzare la potenza ma non la sottigliezza. Per contro, anche se qualcuno non sarà d'accordo, non ho, personalmente, alcun dubbio che la rivoluzione dei Barolo boys abbia portato, nel confronto con la concorrenza mondiale, a un miglioramento in senso generale del vino, al riconoscimento di difetti prima incompresi, ad una più diffusa attenzione per la pulizia e il rigore nell'applicazione dei protocolli viticoli ed enologici. Frattanto il gusto corrente stava già cambiando direzione. Oggi la guerra è finita, e si può dire che il pendolo si sia fermato a metà. In molte cantine sono tornate le botti grandi (o medie, quel medio dove per gli antichi stava la virtù), e la maggioranza dei Barolo che oggi vengono premiati dalla critica non sapresti più classificarli a colpo sicuro in uno dei due campi, i tradizionali e i "moderni": è il punto di arrivo di un percorso tormentato e forse necessario, che ha portato il Barolo ad essere consacrato come un classico tra i grandi vini del mondo.

Si potrebbe sostenere che è facile fare un bel documentario quando si può contare sull'aiuto dei paesaggi mozzafiato della Langa del Barolo a fare da sfondo, ma il film è bello non solo per questo. Sebbene si avverta una certa empatia tra gli autori e i "Barolo boys" (tra i protagonisti Chiara Boschis, Elio Altare e la figlia Silvia, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio) non mancano le voci dissonanti, da quelle di Beppe "citrico" Rinaldi e Bartolo Mascarello fino alla vera e propria stroncatura dell'importatore inglese, ormai langarolo di adozione, David Berry Green (il Barolo moderno fu una moda passeggera, una bolla finita nel nulla). Tra le voci critiche manca purtroppo quella indimenticabile, disincantata e ironica di Teobaldo Cappellano, che come Bartolo non è più tra noi. Invece fin troppo nota al pubblico televisivo quella di Joe Bastianich, in originale veste di narratore.

**Barolo boys dura un'ora che passa in fretta, con quadri narrativi che cambiano con ritmo sapiente, per fermarsi a fotografare nella sua immobilità, sul viso scavato del vecchio cavalier Accomasso su uno sfondo di cartoni vuoti, una tradizione ridotta a una logora cartolina d'epoca che forse ci si poteva risparmiare.**

**Bellissima la Langa, fotografia eccellente con originali effetti di ripresa "antichizzata" e fintamente amatoriale, e bravi gli "attori", a dimostrazione che la loro rivoluzione fu favorita da una stoffa innata di comunicatori, e da una grande capacità di trasmettere il loro entusiasmo. Emozionanti gli intermezzi musicali della banda di paese in marcia per le strade e i sentieri di Langa.**

**I ragazzi di allora devono molto anche a Carlo Petrini e a Slow Food, che accompagnò puntualmente il loro successo con la guida "Vini d'Italia" allora in co-edizione con il Gambero Rosso e una grande compartecipazione ideale. Carlin confessa che i suoi gusti sono cambiati e che certi vini troppo "marketing-oriented" non lo emozionano più, ma soprattutto trasmette una certa amarezza, raccontando di uno spirito di gruppo che non c'è più, perché il successo lo ha disperso. Forse il "business" ha prevalso su quel senso del limite che il padre fondatore di Slow Food ha sempre raccomandato, per lo più inascoltato, ai produttori e agli operatori del cibo.**

In ogni caso, per chi si occupa di vino, un film da vedere. Disponibile in dvd <http://www.baroloboysthemovie.com/>



EATALY PRESENTA:

*"Noi volevamo fare il vino piú buono del mondo!"*

# BAROLO BOYS

STORIA DI UNA RIVOLUZIONE

Un film di Paolo Casalis e Tiziano Gaia

CON ELIO ALTARE, CHIARA BOSCHIS, MARCO DE GRAZIA, GIORGIO RIVETTI, ROBERTO VOERZIO  
LEONARDO ACCORSEDO, SILVIA ALTARE, ASD BAROLO BOYS, BEPPE CAVIOLA, ALESSANDRO CIEFFO, BEPPE CIEFFO, GIAMPIERO CERREA,  
GIANGIACOMO GARDINO, DAVID BERRY GARDIN, MARTA RONALDI, BEPPE RONALDI, DAVIDE RONDI, MARIUCCI VACCARETTI

CON LA PARTECIPAZIONE SPECIALE DI CARLO PETRINI E OSCAR FARINETTI

“ Il film racconta la storia di un gruppo di amici, i “ragazzi ribelli” che hanno reso grande il vino italiano, tra sofferti generazionisti, grandi innovatori e polemiche mai slegate. Dopo due anni di lavorazione il 30 settembre Barolo Boys arriva, in anteprima, al Cinema F.lli Marx di Torino e a novembre, a quasi 70 anni dal primo storico viaggio, i Barolo Boys torneranno a New York per presentare il film sulla loro storia. ”

[www.baroloboysthemovie.com](http://www.baroloboysthemovie.com)

una produzione **stuffilm** EATALY MEDIA

**EATALY - MONTIGLIELLO D'ALBA**

S.S.423, Zone Ind. 8 T. 0173 294644

**EATALY - ASTI**

Via Carlo Leone Guardi, 3 T. 0171 055873

**EATALY IN CAMPAGNA**

8. Strada 5 d'Assi, 14. Lavoretto, 4 T. 0171 055873

**EATALY**  
altri cibi

**EATALY - LINGOTTO**

Torino Via Nizza, 430 tel. 011 7.011 292900

**EATALY - INCONTRA**

Torino Via Lagrange, 3 T. 011 01773010

**EATALY - PINEDOLE**

Via Piantone, 201 T. 011 244400

LINK: <http://youtu.be/Blmen6vca1Y>



Link al podcast della trasmissione:

<http://www.decanter.rai.it/dl/portaleRadio/media/ContentItem-98bc2840-71ef-46f5-9e9d-d78c5d0dcc2d.html#>



*Barolo Boys The Story of a Revolution*

残念ながら日本での公開は未定だが、機会があればぜひご覧いただきたい作品が、まもなくイタリアで公開される。あのとき、バローロで何が起こっていたのか？ 当事者たちの証言からその実情が浮き彫りになった。

Text : Isao Miyajima

LINK: <http://www.cinemaitaliano.info/news/25998/barolo-boys-rivoluzionari-vignaioli.html>

cinemaitaliano.info

Film | Documentari | I più premiati | Uscite in sala | Home Video | Colonne Sonore | Festival | Libri | Indes

## BAROLO BOYS - Rivoluzionari vignaioli

*Paolo Casalis e Tiziano Gaia raccontano la storia di un gruppo di ragazzi che ha rivoluzionato il mondo del vino*



Una storia così unica e coinvolgente a due passi da casa: è questa la motivazione principale confidata dai registi Paolo Casalis e Tiziano Gaia per cui è nata l'avventura del loro documentario "Barolo Boys. Storia di una rivoluzione".

L'ambientazione sono le Langhe, nel Piemonte meridionale. La cronologia dice: estate 1986. Qui, a poche settimane dallo scandalo del metanolo che aveva messo in pericolo il mercato enologico italiano, un gruppo di ragazzi reagisce allo status quo

centenario di una tradizione e sovverte le regole della produzione e della commercializzazione del Barolo.

Basta con l'invecchiamento come è sempre stato, basta con il dar via il vino a fatica perché non lo si riesce a comunicare: nuovo corso, nuova "tradizione", stacco netto con la generazione dei padri (alcuni di loro sono stati diseredati, tutti quanti inizialmente vilipesi) e un successo tanto rapido e mondiale quanto inatteso: è del 1990 la definizione del New York Times che li identifica come "Barolo Boys" che hanno saputo conquistare gli States con il loro vino.

I loro volti e le loro storie sono i protagonisti del documentario: in poco più di un'ora - grazie anche ai ricordi di due personaggi culto nel mondo enogastronomico come Oscar Farinetti e Carlin Petrini e guidati nel racconto dalla voce di Joe Bastianich - Casalis e Gaia raccontano una storia avvincente e interessante, tassello importante per capire come oggi viene percepito il vino italiano nel mondo e come si è arrivati a far celebrare una zona storicamente povera - le Langhe - come una delle eccellenze mondiali.

Presentato a Torino e già selezionato per diversi festival in Italia e all'estero, "Barolo Boys" a novembre sarà protagonista di una attesa tournée statunitense.

02/10/2014, 10:15

## BAROLO BOYS - Rivoluzionari vignaioli

### Paolo Casalis e Tiziano Gaia raccontano la storia di un gruppo di ragazzi che ha rivoluzionato il mondo del vino

Una storia così unica e coinvolgente a due passi da casa: è questa la motivazione principale confidata dai registi Paolo Casalis e Tiziano Gaia per cui è nata l'avventura del loro documentario "Barolo Boys. Storia di una rivoluzione".

L'ambientazione sono le Langhe, nel Piemonte meridionale. La cronologia dice: estate 1986. Qui, a poche settimane dallo scandalo del metanolo che aveva messo in pericolo il mercato enologico italiano, un gruppo di ragazzi reagisce allo status quo centenario di una tradizione e sovverte le regole della produzione e della commercializzazione del Barolo.

Basta con l'invecchiamento come è sempre stato, basta con il dar via il vino a fatica perché non lo si riesce a comunicare: nuovo corso, nuova "tradizione", stacco netto con la generazione dei padri (alcuni di loro sono stati diseredati, tutti quanti inizialmente vilipesi) e un successo tanto rapido e mondiale quanto inatteso: è del 1990 la definizione del New York Times che li identifica come "Barolo Boys" che hanno saputo conquistare gli States con il loro vino.

I loro volti e le loro storie sono i protagonisti del documentario: in poco più di un'ora - grazie anche ai ricordi di due personaggi culto nel mondo enogastronomico come Oscar Farinetti e Carlin Petrini, e guidati nel racconto dalla voce di Joe Bastianich - Casalis e Gaia raccontano una storia avvincente e interessante, tassello importante per capire come oggi viene percepito il vino italiano nel mondo e come si è arrivati a far celebrare una zona storicamente povera - le Langhe - come una delle eccellenze mondiali.

Presentato a Torino e già selezionato per diversi festival in Italia e all'estero, "Barolo Boys" a novembre sarà protagonista di una attesa tournée statunitense.

Carlo Griseri

LINK: <http://lazazzerawineblog.com/2014/10/03/barolo-boys-the-movie/>

Vous connaissez sûrement le Piémont pour ses truffes et ses noisettes, mais savez-vous que cette région italienne a bercé dans son sein une révolution œnologique ?



C'est l'histoire que retrace le film-documentaire « Barolo Boys » dirigé par Paolo Casalis et Tiziano Gaia (2 curateurs du guide Slow Food et Gambero Rosso) sorti en salle à la fin du mois de Septembre en Italie.

En 1h de temps (dialogues en italien soutitrés en anglais) partez à la découverte de ces paysages Patrimoine Mondiale de l'Humanité UNESCO et des protagonistes de cette histoire incroyable mais vraie.



Au début : Le XXe siècle et des paysans qui produisent du vin vendu en vrac. Les champs sont labourés par les vaches qui, le soir venu, avec poules et autre animaux de la ferme, reposent dans la cave vétuste où les foudres de vin côtoient le gasoil pour le système de chauffage de la maison.

- Rin
- Bolgheri
- Bordeaux
- Champagne
- Chianti Classico
- Cibus
- Colline Lunaresi
- DWCig
- English
- Evros
- Fair - Mer - Saline
- Film - Movie
- France
- Francfort
- Italiano
- Maremma
- Montalcino
- Montepulciano
- Montino
- Nebbiolo
- OTV Itac
- Packaging
- Piemonte
- Restaurant
- Rioja
- SuperTuscan
- sweet
- Taurasi
- Tuscany
- Unalgerland
- Vine Nebbiolo di Montepulciano
- Voyage - Travel - Trip

#### Meta

- Register
- Log in
- Entries RSS
- Comments RSS
- WordPress.com

#### Viviamo Vecchione

Accedi Per usare i plugin social di Facebook, devi passare dal tuo id Facebook come IL CONNESSIONE / THE PLUGIN social di Facebook come Paolo Casalis.

Vous connaissez sûrement le Piémont pour ses truffes et ses noisettes, mais savez-vous que cette région italienne a bercé dans son sein une révolution œnologique ?

C'est l'histoire que retrace le film-documentaire « Barolo Boys » dirigé par Paolo Casalis et Tiziano Gaia (2 curateurs du guide Slow Food et Gambero Rosso) sorti en salle à la fin du mois de Septembre en Italie.

En 1h de temps (dialogues en italien soutitrés en anglais) partez à la découverte de ces paysages Patrimoine Mondiale de l'Humanité UNESCO et des protagonistes de cette histoire incroyable mais vraie.

Au début : Le XXe siècle et des paysans qui produisent du vin vendu en vrac. Les champs sont labourés par les vaches qui, le soir venu, avec poules et autre animaux de la ferme, reposent dans la cave vétuste où les foudres de vin côtoient le gasoil pour le système de chauffage de la maison.

Seul le Barolo était mis en bouteille et vendu à 0.50 centimes d'€ aux négociants (prix officiel en 1976). La notoriété d'un vin piémontais ne dépassait pas les 10km, les gents manquaient d'esprit coopératif, ils sont difficiles à vivre, caractériels. En plus, les vins produits à l'époque sont mal interprétés, ils ne donnent pas de plaisir, il faut les attendre au moins 25 ans...

Et voilà qu'un jeune homme, Elio Altare, rentré d'un périple en Bourgogne, descend à la cave et détruit avec une scie électrique les 20 grosses foudres de son père (25 hectolitre chacune) pour y introduire en lieu et place la plus petite barrique (225 litres) : un scandale! Il sera d'ailleurs déshérité devant notaire et son père mourra étant convaincu que son fils était devenu fou... On est en 1983 et les premières vendanges à bénéficier de ce changement (en plus des changements de méthode dans la vigne) seront 1985, 86 et 87. En 1986, un épisode dramatique sera la piste de lancement pour la refonte de l'œnologie piémontaise, le scandale du méthanol : 3 personnes décèdent à Milan après avoir consommés du vin coupé avec de l'alcool méthylique. Les jeunes vigneronnes de la région commencent à se réunir et à expérimenter toute sorte de techniques pour commencer à produire des vins de qualité. Ils confrontent leurs résultats, ils dégustent à l'aveugle ce que les autres produisent. Pensez seulement qu'un producteur, s'il a de la chance, arrive à produire 50 millésimes dans sa vie, mettez ensemble 10 vigneronnes et tout ira plus vite, le changement se met en marche. Un jeune italo-américain débarque dans le groupe d'amis, Marc De Grazia, il est passionné de vin. Au même moment aux USA, les américains des années '90 sont à la recherche de vins italiens plus complexes que les fiasques de Chianti distribués dans les pizzerias. Ils partent donc à la conquête de l'Ouest, comme des gamins en sortie scolaire, ils rencontrent leurs importateurs, leurs clients et les critiques en deviennent fous ! Ils produisent des vins plus propres, plus modernes... et c'est comme ça que naît le phénomène des « Barolo Boys ».

Les bonnes notes et commentaires des critiques américains arrivent à changer l'économie des vigneronnes, en 10 ans il y aura plus d'argent qui rentrera au Piémont qu'en un siècle, le glamour arrive à la campagne. La critique et les guides italiens suivent.

En 1994, le guide du Gambero Rosso donne pour la première fois les « 3 bicchieri » (équivalent d'un 100/100) à un Barolo de la seule fille du groupe, Chiara Boschis, un cru Cannubi 100% bois neuf, une bombe de fruit et de boisé, un gout qui plaît à l'époque. Wine Spectator donnera ensuite à l'entière région du Piémont et au millésime 2000, 100 points.

Ce succès monte à la tête de quelques uns de ces producteurs qui montrent peut être un peu trop leur réussite. Les locaux commencent à jaser et les accusent de faire des vins trop différents, aux arômes différents, à la couleur différente, c'est le clash avec les anciens, les traditionalistes qui les accusent de ruiner la vraie identité du Barolo, de leur terre, de leurs traditions : les Barolo Boys ont suivi le marché en produisant des vins boisés pour faire plaisir à Parker, voilà ce que l'on dit...

Ce sont ils vraiment trop éloignés de l'identité vraie du Barolo? Cela est sujet à interprétation mais il est vrai qu'aujourd'hui les vins produits par les « traditionalistes » sont en train de prendre une petite revanche car ce sont bien les Barolos des années '40 qui se dégustent parfaitement, ces vins produits avec de longues macérations, dans de grosses foudres, avec des vieillissements très longs. Il n'est peut être pas exacte de dire que l'histoire du Barolo a été faite par ce groupe de jeunes vigneronnes tout compte fait.

Aujourd'hui les deux parties ne sont toujours pas d'accord. D'un côté il y a ceux qui souhaitent que le Barolo reste un vin difficile, austère, à attendre pendant des dizaines d'années, de l'autre, celui des modernistes, on dit qu'un "grand" vin doit être toujours bon, à n'importe quel moment de son histoire : « stay forever young » est leur crédo, mais la beauté d'un vin ne réside-t-elle pas dans son évolution ?

Après le boom des Barolo Boys, beaucoup d'entre eux ont commencé à réintroduire les grosses foudres de 10, 12, 15 ou 25 hectolitres, mais ils gardent la nostalgie de ce temps révolutionnaire à leurs débuts, quand ils avaient l'impression d'avoir le pouvoir de changer les choses.

Aujourd'hui 1 hectare de vigne à Barolo se vend pour 1 million 300 mille euros, donc quelque chose a bien changé :)

Vous pouvez commander votre copie du DVD à partir de 15,99€ sur le site : <http://www.baroloboysthemovie.com/> ou bien le voir en streaming pour 6.99€.

barolo\_boys\_order

Le jeudi 16 octobre prochain, dans mon fief de Bordeaux, nous dégusterons des vins emblématiques du Piémont, terre du cépage Nebbiolo. Parmi les Barolo en dégustation, aussi ceux de Elio Altare à comparer avec des maisons plus "traditionalistes". Si vous êtes intéressés à voir la différence avec vos propres papilles et à discuter avec moi de ce joli film qui vous fait voyager en Italie, posez vos valises dans les chais de Millésima et inscrivez vous à l'after work Piémont.

LINK: <http://www.wownews.se/?a=10936>

## Rebellerna i Piemonte som skapade modern Barolo har blivit film

2014-10-02

[Skriv ut](#)[Tipsa en vän](#)[Kommentera](#)

SHARE



**Barolo Boys – The story of a revolution, heter den nya filmen som handlar om hur ett gäng unga vinmakare förändrade och moderniserade vinerna från Barolo.**

Traditionalister och modernister var ett fenomen som ivrigt diskuterades i Piemonte under åttio och nittioalet. Filmen Barolo Boys handlar om den grupp rebelliska unga vinproducenter som stred för att modernisera Barolon och vinna marknadsandelar.



Förr i tiden tillverkade de flesta vinbönder i Barolo viner enligt metoder som oftast gav kraftiga, tanninstinna viner som krävde flera år i källaren för att bli drickbara. Problemet var ofta att när tanninerna väl mjuknat hade frukten flytt. Detta gjorde det svårt för vinerna att vinna andelar på den internationella marknaden varpå ett antal rebeller – som kom att kallas modernister – tillslut slog bakut och började se sig om efter nya vinmakarmetoder.

Rebellerna i Piemonte som skapade modern Barolo har blivit film

Barolo Boys – The story of a revolution, heter den nya filmen som handlar om hur ett gäng unga vinmakare förändrade och moderniserade vinerna från Barolo.

Traditionalister och modernister var ett fenomen som ivrigt diskuterades i Piemonte under åttio och nittioalet. Filmen Barolo Boys handlar om den grupp rebelliska unga vinproducenter som stred för att modernisera Barolon och vinna marknadsandelar.

Förr i tiden tillverkade de flesta vinbönder i Barolo viner enligt metoder som oftast gav kraftiga, tanninstinna viner som krävde flera år i källaren för att bli drickbara. Problemet var ofta att när tanninerna väl mjuknat hade frukten flytt. Detta gjorde det svårt för vinerna att vinna andelar på den internationella marknaden varpå ett antal rebeller – som kom att kallas modernister – tillslut slog bakut och började se sig om efter nya vinmakarmetoder.

Modernisterna ville göra mer drickvänliga viner och tog ivrigt till sig av franska vinmakarmetoder. De största skillnaderna skedde i källarna – tiden för maceration förkortades, vinerna uppmuntrades till att genomgå en andra jäsning som omvandlar den hårda äppelsyran till mildare mjölksyra och vinerna börjad lagras på små fat, så kallade barriquer istället för de jättelika faten som traditionalisterna använde. Dessa förändringar gav mjukare, rundare och djupare viner, som hade lättare att mogna.

Denna historia beskrivs närmare i Barolo Boys, en film som visar hur det går att ändra en vinmakningsfilosofi. Den ger både ett stycke vinhistoria och en dos vinmakning.

LINK: <https://vimeo.com/107849624>



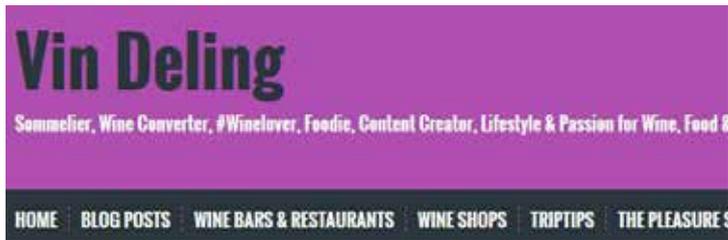
**CLICK HERE TO WATCH VIDEO**

**Tg3 Piemonte**

**29 Settembre 2014 /**

**Servizio del Tg3 Piemonte/ Prima del film "Barolo Boys. Storia di una Rivoluzione" al Cinema F.lli Marx di Torino**

LINK: <http://vindeling.com/2014/09/14/barolo-boys-story-revolution/>

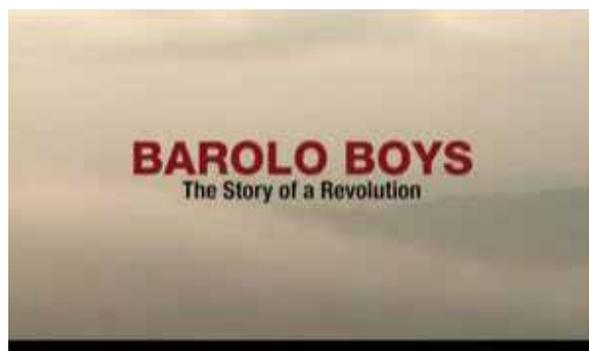


## Barolo Boys - The Story of a Revolution

14 September, 2014 / admin

Barolo Boys - The Story of a Revolution

Barolo Boys is a documentary film telling the story of the Langhe region, the North Western region of Italy, and its famous "Boys".



For the first time Joe Bastianich, as narrator voice, is telling the story of a group of wine producers led by Elio Altare (including one girl), which in the 90's set the agenda for the development of the modern Barolo. Among the people who appears and takes part in the film is Carlo Petrini, Oscar Farinetti, Joe Bastianich, Elio Altare, Chiara Boschis, Marc de Grazia, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio, Lorenzo Accomasso, Silvia Altare, Beppe Caviola, Alessandro and Bruno Ceretto, Giampiero Cereda, Giancarlo Gariglio, David Berry Green, Bartolo Mascarello, Marta and Beooe Rinaldi, Davide Rosso and Maggiore

by Fabien Lainè

Barolo Boys is a documentary film telling the story of the Langhe region, the North Western region of Italy, and its famous "Boys".

I had a great opportunity to watch in in Premiere during a special screening.

A great movie for wine enthusiasts to introduce people to the Barolo wines, history of a major part of Piedmonte and its winemaking.

A film by Paolo Casalis and Tiziano Gaia

64' / ITA / ENG

Produced by Stuffilm Creativeye

The film tells the fascinating story of Barolo wine and how it exploded as a world phenomenon.

Now one of the most famous red wines in the world, 30 years ago Barolo was unknown even in its own production region, the beautiful Langhe (just nominated UNESCO World Heritage Site), in northwestern Italy.

Barolo's current success is mainly due to the courage and initiative of a group of small-scale wine producers, the so-called Barolo Boys.

In the optimistic Eighties, these winemakers upset the quiet world of the Piedmontese countryside and brought about a revolution in Italian wine, igniting a fierce controversy between different generations and different ways of thinking.

After almost 30 years, what is left of that experience? As one of the film's characters asks, what revolution has ever been successful?

Barolo Boys. The Story of a Revolution traces the short but intense trajectory of a group of producers who indelibly changed the world of wine.

For the first time Joe Bastianich, as narrator voice, is telling the story of a group of wine producers led by Elio Altare (including one girl), which in the 90's set the agenda for the development of the modern Barolo. Among the people who appears and takes part in the film is Carlo Petrini, Oscar Farinetti, Joe Bastianich, Elio Altare, Chiara Boschis, Marc de Grazia, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio, Lorenzo Accomasso, Silvia Altare, Beppe Caviola, Alessandro and Bruno Ceretto, Giampiero Cereda, Giancarlo Gariglio, David Berry Green, Bartolo Mascarello, Marta and Beppe Rinaldi, Davide Rosso and Maggiore Vacchetto.

A movie where producers unveil themselves, becoming through the years much wiser and experienced, quoting so many good life lessons, but sometimes becoming as stubborn as their ancestors they were so critic about. Confined in their wellness zone.

Through the story of the Barolo Boys, a group of winemakers quite unknown in the 80s, were dreaming of change and shifted the way of producing Barolo wines. And with hard times, convictions brought Barolo wine to an undisputed star level in the 90s. They brought enormous changes to the Langhe. some define it as the Langhe "miracle".

Between magnificent new shootage and videos archives. Like a time machine.

Many questions to be reflected in the movie from various view points, between history and respect.

Was that a revolution, a philosophy or a passing trend? Modernists Vs Traditionalists? And many more...

The Barolo Boys are doing a portrait of themselves but also their ancestors and Italian people.

Because you realize, same as today in the Italian wine world they are all divided, each consortium working separately very few producers walk hand in hand. Thinking just because they make wine they will sell it. But today it does not work like that, so many people make good wine, in different range and quality. But what really makes your wines better than the ones from your neighbor? Yes you need to do proper marketing, find a niche, create your market and collaborate with the right people who can help you thrive and communicate for you efficiently, and you

need to be willing to invest for it.

Elio Altare: "I think all revolutions started on empty bellies".

Following the path of Elio Altare in 1983, describing the wines of the ancestors as tannic and harsh, that needed to wait 25 to 50 years before being drinkable. The poor living conditions and his father's reluctance change things in the wine production. He remembers clearly when he took a chainsaw down into the cellar and destroyed large wine barrels. His father threw him Elio Altare out his home and taught he was crazy. Where he just came back in 1985 at his father's death. Elio Altare was back from Burgundy for inspiration and experience. There he learned the importance of thinning the number of grape bunches and use small French barriques for storing wine in.

He still remembers when Barolo wines were not famous, not even known by the world, when Langhe wines were just consumed locally. Many questions were running around, "Why isn't people drinking Barolo?" because it did not bring pleasure he says.

In 1969, people were still working with animals in the vineyards, he quotes "there was no tractions at that time, we were selling Barolo for 1500 lire / 0,7L so about 1\$ a bottle, it was a frustration"

Memories of the past, not often the most shiny ones.

"When a great wine was produced it meant that nature had had better sense than the winemaker".

Silvia Altare, one of the two Elio's daughter, remembers and describe the winery in its past, "gasoline, chicken shit and wine making in the same area, that is why maybe it wasn't so successful".

Beppe Rinaldi remembers time when the wines were sold unbottled, except for Barolo. Quoting "I'm the fifth generation, a rot let's say". And qualify again the local people and producers state of mind, "the local people never had a cooperative spirit, Langhette sticks to his culture and history".

Alessandro Bruno Ceretto, who was part of the beginning of the Barolo boys, portrays the Langhe people as difficult and gamblers, people who likes challenges. He says they love the risk.

Giampiero Cereda remembers a time when barrels were hidden with card boards from the ancients in the back of the winery, the eldest people just wanted old wood for their wines.

This "youth revolution" took hard work and time to settle, two months after the methanol scandal in 1986 shocked the wine world as a powerful hailstorm destroyed the best vineyards around Barolo and a tested industry was on its knees.

People was then at that time working as a team, to revamp and give rebirth to the Langhe, Barolo and its wines. They were trying different barrels, blends, they were experimenting, wanting to leave behind the poverty.

But with the incomprehension of the old people, Maggiore Vacchetto, an old vineyard worker says "I'm sorry to see these grapes on the ground, however they are in charge".

Giorgio Rivetti says "We met as a group of friend every week".

Chiara Boschis quotes "There was this absurdity, that thinning out should be hidden from the others".

Una bella escuerda.

Then in the 90's, that they went to conquer the US like rock stars. It took much enthusiasm and courage. With Marco di Grazia, an American who grew up in Florence, Italian wine broker extraordinaire, has turned some of Italy's finest winemakers into cult stars. He was part of the Barolo Boys adventure, and says "if you stay home, you could be the best winemaker in the world and nobody will know".

Especially the American wine journalists became enthusiastic about the "modern" Barolo, which was much more concentrated in both color and taste than the traditional Barolo, more clean, more modern. Barolo became in terms of taste a fruit bomb with soft tannins.

They were like the "rebel boys", the success that the young Barolo Boys achieved was not without a price. Although they overcame the crisis, the price has been high for many of them. Confronted to their families eldest and has a misunderstanding. Enhancing the Innovators VS Traditionalists, Rebelious VS Patriots...

In 10 years more money came into the Langhe than in the whole previous century.

Economics mattered more and more so from low price, in the 90's with 3 bicchieri you could doubled the price of your wine, it changed the economics of a winery.

Then 2000's, came Parker and the 100 points awarding a few 100 point perfect scoring to some Piedmonte wines, maybe it went too far ?

Today, individual nature prevailed and so everyone tried to make their own path. Each got their own interpretations of Barolo identity. They all worked in their side. Time matters and maybe they became a bit what they were afraid, a bit like their ancestors maybe. This is the beginning of pressure

They are facing past, just as the "big traditionalists" overshadowed them, now they are overshadowing the young winemakers. Receiving some critics because they behave as their ancestors were.

So many things run around – A life lesson like movie, a bit of a roller coaster. A great journey, filled of confessions and reflexions.

**"All generations have this incredible "will" when instead you have to go back to the origin of things. "**

**"Tradition is a successful innovation."**

**"Being conceited about your own generation is a mistake."**

**"You have to go slowly to change the world."**

**"Without the talented Barolo Boys, the Langhe would have been just screwing around."**

**"It seems a bit rash to claim that the history of Barolo was written by the modernists."**

**"I believe that in life easy things are boring."**

**"Great wines are always good not only after 20 years, as you get married and you want & will enjoy the marriage, you don't have to wait 30 years."**

**"In my opinion modern Barolo doesn't exist."**

**"The crucial element is the evolution of taste."**

Were they visionaries?

To know and discover more you can order at

[http://www.baroloboysthemovie.com/index\\_eng.html#book](http://www.baroloboysthemovie.com/index_eng.html#book)

vingardeniklagshamn@telia.co

LINK:

[vinotinto.wordpress.com/2014/09/13/barolos-revolutionarer-barolo-boys/](http://www.vinotinto.wordpress.com/2014/09/13/barolos-revolutionarer-barolo-boys/)

I have had the opportunity to see an advance copy of the film Barolo Boys – The Story of a Revolution (<http://www.baroloboysthemovie.com/>) Here are a few words on the movie, on Barolo, on a modern winemaking era! film trailer: <https://vimeo.com/99037299>  
If you do not know the Barolo Boys, they were a group of young winemakers in Barolo in the 1980s and 90s. Despite the name, it was not just the boys in the group it included one girl as well.  
Another important part of the group was an american; Marco di Grazia. The addition “Boys” come from that they were young, and the majority of them were just boys.

This is the story about them and the Piedmont in change, a change that is still going on but perhaps not gone in the direction they expected when the revolution started. Barolo Boys changed and reinvented Barolo. They went from poor farmers to winemakers with rock star status. They went from anonymity to fame.

They broke up the traditional and created something new, they brought in outside influences and changes in how they worked both in the vineyard and in the winery. They started from fresh, from scratch and this created conflicts between generations, in some cases as far as fathers and sons broke completely with each other. Others just didn't understand and viewed them as crazy.

It all started in the early 1980s, a time of optimism in Italy, supported by an economic boom and that it has won the Soccer World Cup in 1982. This optimism was also found among the winemakers. The young winemakers started to experiment, collaborate and fundamentally change Barolo wines and its character – at least for a while. The change also caught international attention through among other things tours to the United States. Soon they got soaring ratings of known wine writers, they got hyped at restaurants and became the name on everyone's lips, which culminated with the Barolo and Barbaresco score a 100-point vintage in Wine Advocate in 2000.

The success in the 1990s led to a willingness to go even further, leading to more experimenting and a strive of making the perfect wine. Some went over to using more new barrels, making wines that were more suited to American tastes and the wine writer's palette. Did they go too far from the origin? Many felt that way – it was something of a war between traditionalists and modernists in Barolo. In the end it is a matter of taste, but it feels like it like that 100-point vintage was one of the turning points when you look back. Many took a half step backwards and started to look for the traditional again. There is also a new generation of young winemakers who will and have begun to make their

mark on the wines – wanting to go there way.

One can see it the modern Barolo as a bubble. Personally I'm not a big fan of the style but I think there are lot of positive that came out of this period and its this experimentation. This has led to the fact that the wines are much cleaner and fresher today and at the same time more accessible as young though still with good ageing potential. The wineries are more modern so there are better possibilities to do good wines, there is more money in the region which also is an enabler for working with quality.

This movie is a good starting point to understanding Barolo and its development but also to understand where Barolo is going, what is to come. However, it is not a film that only illuminates what happened in the “modern Barolo” but it can be translated into what happened in the “modern Rioja”, the “modern Bordeaux” and so forth – what is sometimes called the Parkerfying of wine. It describes an era in the wine industry that can be found in many places and the movie provides a key in understanding this.

This is a really good and interesting movie for all those interested in wine and winemaking. So sit down, pour a glass of good Barolo and take in what the Barolo boys learned and take part of their heritage, of images of the past and the present, and glimpses of the future.

Cheers

Magnus Reuterdaahl

Among the people you see and hear in the movie are Carlo Petrini, Oscar Farinetti, Joe Bastianich, Elio Altare, Chiara Boschis, Marc de Grazia, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio, Lorenzo Accomasso, Silvia Altare, Beppe Caviola, Alessandro e Bruno Ceretto, Giampiero Cereda, Giancarlo Gariglio, David Berry Green, Bartolo Mascarello, Marta e Beppe Rinaldi, Davide Rosso and Maggiore Vacchetto.

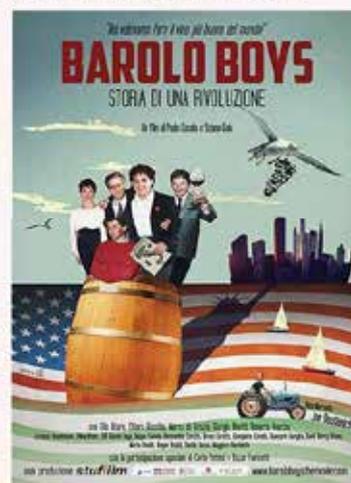


Barolo boys – the movie!

posted on september 14, 2014 by Magnus Reuterdaahl

A Swedish version of the review is available at Magnus Reuterdaahl's vinotinto Aqua Vitae

I have had the opportunity to see an advance copy of the film Barolo Boys – The Story of a Revolution Here are a few words on the movie, on Barolo, on a modern winemaking era!



If you do not know the Barolo Boys, they were a group of young winemakers in Barolo in the 1980s and 90s. Despite the name, it was not just the boys in the group it included one girl as well. Another important part of the group was an american; Marco di Grazia. The addition boys come from that they were young, and the majority of them were just boys.

This is the story about them and the Piedmont in change, a change that is still going on but perhaps not gone in the direction they expected when the revolution started. Barolo Boys changed and reinvented Barolo. They went from poor farmers to winemakers with rock star status. They went from anonymity to fame.

They broke up the traditional and created something new; they brought in outside influences and changes in how they worked both in the vineyard and in the winery. They started from fresh, from scratch and this created conflicts between generations, in some cases as far as fathers and sons broke completely with each other. Others just didn't understand and viewed them as crazy.

It all started in the early 1980s, a time of optimism in Italy, supported by an economic boom and that it has won the Soccer World Cup in 1982. This optimism was also found among the winemakers. The young winemakers started to experiment, collaborate and fundamentally change Barolo wines and its character – at least for a while. The change also caught international attention through among other things tours to the United States. Soon they got soaring ratings of known wine writers, they got hyped at restaurants and became the name on everyone's lips, which culminated with the Barolo and Barbaresco score a 100-point vintage in Wine Advocate in 2000.

The success in the 1990s led to a willingness to go even further, leading to more experimenting and a strive of making the perfect wine. Some went over to using more new barrels, making wines that were more suited to American tastes and the wine writer's palette. Did they go too far from the origin?

Many felt that way – it was something of a war between traditionalists and modernists in Barolo. In the end it is a matter of taste, but it feels like it like that 100-point vintage was one of the turning points when you look back.

LINK:

<http://vinotinto.wordpress.com/2014/09/13/barolos-revolutionarer-barolo-boys/>

Jag har fått möjlighet att se en förhandskopia av filmen Barolo Boys – The Story of a Revolution.

Om du inte känner till Barolo boys är/var det en grupp unga vinmakare i Barolo på 1980- och 90-talet. Trots namnet var det inte bara pojkar det ingick också en tjej i gruppen samt en amerikan: Marco di Grazia. De var en grupp av unga vinmakare därav namnet boys.

Detta är historien om dem och ett Piemonte i förändring, en förändring som fortfarande pågår men kanske inte gått i den riktning man förväntade sig då.

Barolo Boys förändrade och moderniserade Barolo. Då man skulle ta över sina familjers gårdar var Piemonte en fattig del av Italien, man bedrev vanligen jordbruk där vinet oftast endast utgjorde en del av arbetet. De flesta gjorde inga egna kommersiella viner utan sålde majoriteten av druvarna till några få som köpte upp druvarna och gjorde viner. Barolo var inget känt område bland vanliga konsumenter, men på 1980-talet fick Barolo boys upp världens ögon, kanske främst USA:s ögon.

De viner man traditionellt gjorde var ofta tanninstinna och ogina som unga och det var inte ovanligt att det tog dem upp till 25 år innan de var drickmogna. Barolo-boys generationen ville göra något nytt, något tillgängligt något mer lättsålt. För att göra detta vände man sig utåt, bland annat till Bourgogne. Med nyvunnen kunskap började man förändra vinmakandet men med en fot i det traditionella, man behöll tack och lov de gamla vinstockarna. Det är inte ovanligt att de är planterade på 1930- 40- och 50-talet.

Man började om från början, vilket skapade konflikter mellan generationerna, i vissa fall så långt att fäder och söner bröt helt med varandra. 1980-talet var en tid med framtidsoptimism i Italien, stödda av en ekonomisk boom och att man har vunnit fotbolls-VM 1982. Denna optimism fanns också hos vinmakarna. Till detta läg man rätt i tiden då ett antal vinskandalerna rörande tillsatser med bland annat metanol tas upp. Detta gjorde att konsumenter letade efter nya områden som inte var påverkade av skandaler (åtminstone inga kända) och som gjorde kvalitetsviner. I denna veva ligger de småskaliga vingårdarna i Piemonte rätt i tiden. Under några år hade man redan påbörjat att experimentera och förändra sina viner. Man provade att använda mindre fat, nya fat, nya arbetsmetoder i vingårdarna vilket betydde lägre skördeuttag och grön-skörd för att höja kvaliteten – av traditionalisterna sågs detta som ren galenskap. Men framförallt började man samarbeta och lära av varandras framgångar och misslyckanden. Man sökte efter en formel att göra världens bästa vin – tillsammans.

Barolo Boys lyckades vinna marknadsandelar, framförallt i USA och bygga varumärket Barolo. Man blev något av vinvärldens rockstjärnor som åkte på turnéer till USA och träffade kändisar med mera. Man fick skyhöga betyg av kända vinskribenter, man hypades på restauranger och blev namnet på allas läppar. Detta ledde till en vilja att nå ännu längre, vilket ledde till mer experimenterade. Till exempel med att endast använda nya fat, göra viner som var mer anpassade till en ny smak som passade den amerikanska smaken bättre. År 2000 fick Barolo och Barbaresco betyget en 100-poängs årgång av Wine Advocate. Gick man för långt från ursprunget?

Tja det blev något av ett krig mellan traditionalister och modernister. I slutändan är det en fråga om smak, men det känns som att detta var något av vändpunkt. Man började efterhand att titta bakåt på det traditionella. Man kan se det som att det moderna Barolo var en bubbla, men personligen kan jag tycka att det kommit en hel del positivt ur denna period, detta experimenterande, även om jag ganska snabbt tröttnade på stilen. Vinerna är betydligt renare och fräschare idag och även om de ofta vinner på lagring är de också mer tillgängliga. Man har blivit bättre på produktion och även om man blivit mer traditionella igen har något hänt. Man har tagit det bästa från modernisterna och inkorporerat detta i det traditionella = ett halvt steg bakåt och återigen är vinerna riktigt intressanta.

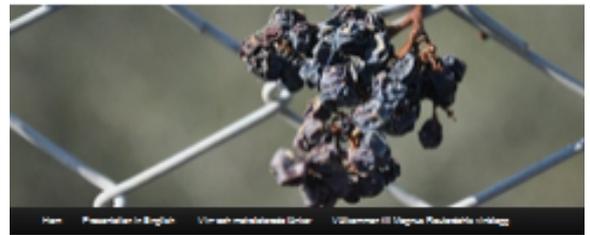
Genom detta känns det som att en ny trend har kommit de senaste åren med en ny grupp unga vinmakare som vill sätta sin stämpel på sina viner. Denna film är ett bra avstamp till att förstå Barolo och Piemonte och dess utveckling men också för att förstå vart Barolo är på väg, vad som komma skall.

Detta är en film om Barolo, om Barolo boys och ett stycke vinhistoria men också en film om vinmakning, om hur man kan förändra vin samt om vin och vinmakning-sfilosofi. Vad händer när förändring sker snabbt, vad är utveckling och hur mycket marknaden kan betyda.

Det här är en riktigt bra och intressant film för alla vinintresserade!  
Bland personerna som berättar och uttalar sig i filmen finns Carlo Petrini, Oscar Farinetti, Joe Bastianich, Elio Altare, Chiara Boschis, Marc de Grazia, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio, Lorenzo Accomasso, Silvia Altare, Beppe Caviola, Alessandro e Bruno Ceretto, Giampiero Cereda, Giancarlo Gariglio, David Berry Green, Bartolo Mascarello, Marta e Beppe Rinaldi, Davide Rosso och Maggiore Vacchetto.

Magnus Reuterdahls

Magnus Reuterdahls vinblogg (Aqua Vitae)



Publicerat 13 september 2014

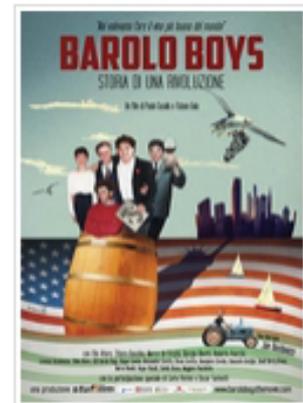
14 Pingst

Barolos Revolutionärer – Barolo boys

An English version of this review is available at Testimony of a Wine Junkie.

Jag har fått möjlighet att se en förhandskopia av filmen Barolo Boys – The Story of a Revolution.

Om du inte känner till Barolo boys är/var det en grupp unga vinmakare i Barolo på 1980- och 90-talet. Trots namnet var det inte bara pojkar det ingick också en tjej i gruppen samt en amerikan: Marco di Grazia. De var en grupp av unga vinmakare därav namnet boys.



Detta är historien om dem och ett Piemonte i förändring, en förändring som fortfarande pågår men kanske inte gått i den riktning man förväntade sig då.

Barolo Boys förändrade och moderniserade Barolo. Då man skulle ta över sina familjers gårdar var Piemonte en fattig del av Italien, man bedrev vanligen jordbruk där viner oftast endast utgjorde en del av arbetet. De flesta gjorde inga egna kommersiella viner utan sålde majoriteten av druvarna till några få som köpte upp druvarna och gjorde viner. Barolo var inget känt område bland vanliga konsumenter, men på 1980-talet fick Barolo boys upp världens ögon, kanske främst USA:s ögon.

De viner man traditionellt gjorde var ofta tanninstinna och ogina som unga och det var inte ovanligt att det tog dem upp till 25 år innan de var drickmogna. Barolo-boys generationen ville göra något nytt, något tillgängligt något mer lättsålt. För att göra detta vände man sig utåt, bland annat till Bourgogne. Med nyvunnen kunskap började man förändra vinmakandet men med en fot i det traditionella, man behöll tack och lov de gamla vinstockarna. Det är inte ovanligt att de är planterade på 1930- 40- och 50-talet.

Man började om från början, vilket skapade konflikter mellan generationerna, i vissa fall så långt att fäder och söner bröt helt med varandra. 1980-talet var en tid med framtidsoptimism i Italien, stödda av en ekonomisk boom och att man har vunnit fotbolls-VM 1982. Denna optimism fanns också hos vinmakarna. Till detta läg man rätt i tiden då ett antal vinskandalerna rörande tillsatser med bland annat metanol tas upp. Detta gjorde att konsumenter letade efter nya områden som inte var påverkade av skandaler (åtminstone inga kända) och som gjorde kvalitetsviner.

I denna veva ligger de småskaliga vingårdarna i Piemonte rätt i tiden. Under några år hade man redan påbörjat att experimentera och förändra sina viner. Man provade att använda mindre fat, nya fat, nya arbetsmetoder i vingårdarna vilket betydde lägre skördeuttag och grön-skörd för att höja kvaliteten – av traditionalisterna sågs detta som ren galenskap. Men framförallt började man samarbeta och lära av varandras framgångar och misslyckanden. Man sökte efter en formel att göra världens bästa vin – tillsammans.

Barolo Boys lyckades vinna marknadsandelar, framförallt i USA och bygga varumärket Barolo. Man blev något av vinvärldens rockstjärnor som åkte på turnéer till USA och träffade kändisar med mera. Man fick skyhöga betyg av kända vinskribenter, man hypades på restauranger och blev namnet på allas läppar. Detta ledde till en vilja att nå ännu längre, vilket ledde till mer experimenterade. Till exempel med endast använda nya fat, göra viner som var mer anpassade till en ny smak som passade den amerikanska smaken bättre. År 2000 fick Barolo och Barbaresco betyget en 100-poängs årgång av Wine Advocate. Gick man för långt från ursprunget?

Tja det blev något av ett krig mellan traditionalister och modernister. I slutändan är det en fråga om smak, men det känns som att detta var vändpunkt.

LINK: <http://www.winenews.it/news/36226/langhe-anni-80-elio-altare-scende-in-cantina-e-con-la-motosega-demolisce-le-vecchie-botti-la-scintilla-della-rivoluzione-tra-patriarchi-e-modernisti-che-far-del-barolo-una-star-in-uscita-il-docu-film-barolo-boys-storia-di-una-rivoluzione>



VINOSIA

**Wine News**  
THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

Home News Non solo vino Edicola Dicono di noi Chi siamo

**SIMONIT&SIRCH**  
PREPARATORI D'UVA  
ITALIA

**SIMONIT&SIRCH**  
MAÎTRES TAILLEURS DE VIGNE  
BORDEAUX - FRANCE

indietro

stampa

condividi

Translate

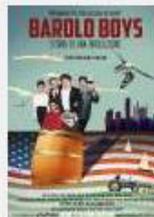
VOTA!  5.0

## Categoria: News

Torino - 01 Settembre 2014, ore 16:46

**LANGHE, ANNI '80, ELIO ALTARE SCENDE IN CANTINA E CON LA MOTOSEGA DEMOLISCE LE VECCHIE BOTTI. È LA SCINTILLA DELLA RIVOLUZIONE TRA PATRIARCHI E "MODERNISTI" CHE FARÀ DEL BAROLO UNA STAR. IN USCITA IL DOCU-FILM "BAROLO BOYS, STORIA DI UNA RIVOLUZIONE"**

Una storia che inizia nel Risorgimento, con i suoi personaggi più famosi, da Carlo Alberto a Cavour, attraversa il '900 con la nascita di importanti aziende di vinificazione e una cerchia di mediatori, sensali, acquirenti e venditori, e, solo dopo, il contadino che coltiva il Nebbiolo, e un Barolo che non si vende. Questa la premessa della rivoluzione: Langhe, anni '80, la scintilla scatta quando Elio Altare, leader dei "modernisti", scende nella cantina del padre e con una motosega demolisce le vecchie



Torino - 01 Settembre 2014, ore 16:46

Langhe, anni '80, Elio Altare scende in cantina e con la motosega demolisce le vecchie botti. È la scintilla della rivoluzione tra patriarchi e "modernisti" che farà del Barolo una star. In uscita il docu-film "Barolo Boys, storia di una rivoluzione"

La locandina di Barolo BoysUna storia che inizia nel Risorgimento, con i suoi personaggi più famosi, da Carlo Alberto a Cavour, attraversa il '900 con la nascita di importanti aziende di vinificazione e una cerchia di mediatori, sensali, acquirenti e venditori, e, solo dopo, il contadino che coltiva il Nebbiolo, e un Barolo che non si vende. Questa la premessa della rivoluzione: Langhe, anni '80, la scintilla scatta quando Elio Altare, leader dei "modernisti", scende nella cantina del padre e con una motosega demolisce le vecchie botti. Sarà diseredato dal padre, ma il suo gesto simboleggia lo spartiacque dell'epopea barolista, con l'introduzione delle barrique, al posto delle esauste grandi botti in legno, e i primi diradamenti in vigna. E Altare non sarà da solo.

"Barolo Boys. Storia di una rivoluzione" è il docu-film che, dopo due anni di riprese tra vigne e cantine, arriva al cinema (il 26 settembre, presentazione a Eataly Torino, e il 30 l'anteprima al Cinema Fratelli Marx di Torino; [www.baroloboysthemovie.com](http://www.baroloboysthemovie.com)), una produzione indipendente della Stuffilm di Bra (Cuneo) del regista Paolo Casalis e Tiziano Gaia, già curatore delle guide Slow Food-Gambero Rosso, che racconta la storia dei "ragazzi ribelli", quella generazione di contadini di Langa, che, praticamente sconosciuta fino alla fine degli anni '80, ha cambiato modo di interpretare e comunicare il più famoso vino rosso piemontese, diventando star incontrastata per tutti gli anni '90 (così ribattezzati dalla stampa americana) e consolidando il successo barolista sui mercati di tutto il mondo fino ai giorni nostri (oggi il loro territorio è tra i Patrimoni Mondiali dell'Umanità Unesco) tra conflitti generazionali con i patriarchi, geniali intuizioni e polemiche mai sopite. Qualche nome? Chiara Boschis, Marc De Grazia, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio, Luciano Sandrone, Domenico Clerico, Giovanni Manzone, Enrico Scavino, Renato Cigliuti, Roberto Damonte. E tanti altri. Con la partecipazione di Carlin Petrini e Oscar Farinetti, e una voce narrante d'eccezione: Joe Bastianich.

Che cosa resta di quell'esperienza? Chi sono e che cosa fanno, oggi, i "Barolo Boys"? A raccontare la storia e ripercorrere quegli anni rivoluzionari sul grande schermo sono loro stessi, tra le Langhe, le Cinque Terre e l'Etna: ci sono anche i vigneron Alesandro e Bruno Ceretto, Lorenzo Accomasso, Gianpiero Cereda, Marta Rinaldi e Davide Rosso, con l'enologo Beppe Caviola, Giuseppe "Citrico" Rinaldi, il critico Giancarlo Gariglio, l'importatore David Berry Green e persino la squadra di calcio Asd Barolo Boys Monforte, passando per personaggi come Maggiore Vacchetto detto Maggiorino, potatore vinicolo, e la Banda di La Morra. E dopo la prima in Italia, il 3 e 4 novembre, a quasi 30 anni dal primo storico viaggio, i "Barolo Boys" torneranno a New York per presentare il docufilm - una produzione sostenuta da Piemonte Doc Film Fund, Fondo Regionale per il Documentario e Parco Culturale Piemonte Paesaggio Umano, con il patrocinio di Slow Food Italia e il supporto di Eatly Media - sulla loro storia, Al Cinema Tribeca Grill di Robert De Niro, a Casa Zerilli-Marimò e a Eatly New York. Accanto alla partecipazione a festival cinematografici come il Kinookus Film Festival a Dubrovnik in Croazia, il Festival Corto e Fieno di Ameno (Novara) ed il Wine Country Film Festival a Sonoma in California, dove il film è in concorso.

Focus - "Barolo Boys. Storia di una rivoluzione": il vino ancora protagonista al cinema, tra finzione e realtà

La storia vera

La storia del Barolo non è datata come quella della Borgogna. L'epopea di questo vino e del suo vitigno-padre, il nebbiolo, affonda le radici in pieno Risorgimento italiano e ha per protagonisti alcuni dei personaggi più in vista del periodo, Carlo Alberto e Camillo Cavour su tutti. Nel Novecento fioriscono importanti aziende di vinificazione. Non sono ancora le cantine di oggi, sono piuttosto ditte che acquistano ingenti quantitativi di uva dai contadini e la vinificano, immettendo sul mercato vini col proprio marchio. Intorno a loro si muove una cerchia di mediatori, sensali, acquirenti e venditori, fino ad arrivare al "particolare", il piccolo contadino senza voce in capitolo. Resta un mondo chiuso. E il Barolo non si vende. Commercialmente parlando, negli anni '70 non si va oltre le mille lire al litro e spesso nelle cascine si omaggia una bottiglia di Barolo al cliente che abbia comprato una damigiana di Dolcetto. Bisogna attendere un'irripetibile serie di coincidenze per vedere il Barolo spiccare il volo oltre i confini di Langa ed entrare nel novero dei grandi vini internazionali. Due i gesti simbolici ed eclatanti che segnano uno spartiacque: i primi diradamenti in vigna (il taglio estivo dei grappoli per consentire una migliore maturazione dei frutti rimasti sulla pianta) e l'introduzione in cantina della piccole botti di rovere francese (le barrique). Dietro questa svolta radicale ci sono i "Barolo Boys", così chiamati dalla stampa americana che, nei primi anni '90, scopre i loro vini e li adotta, trasformando i loro artefici in star riverite e corteggiate. Il nuovo Barolo è un concentrato di colore scuro, una bomba di frutto al naso e in bocca sostituisce i tannini dell'uva con quelli della barrique: il mercato impazzisce, è la fine di un'epoca, ed è tutt'altro che indolore. Alcuni dei protagonisti di questa rivoluzione pagano le loro scelte estreme con la scomunica da parte dei patriarchi. Superato lo shock iniziale dovuto alla novità, il fronte dei "tradizionalisti" si ricompatta e tra le due visioni del Barolo, una più classicheggiante e legata a una certa idea di identità, l'altra sfacciatamente aperta a ogni possibile sperimentazione e migioria tecnica, scoppia la più originale delle guerre ideologiche. E quelli che seguono sono, in ogni caso, anni di escalation inarrestabile: successo, fama e ricchezza arrivano sulle colline che furono della malora e dell'abbandono; poi, negli anni Duemila, questioni ambientali, tecniche ed etiche irrompono ancora una volta nel dibattito e mettono a dura prova lo spirito di squadra e l'entusiasmo travolgente dei primi tempi.

La trama del film

Langhe, Piemonte meridionale, 1983. Elio Altare, un giovane contadino stanco delle proprie misere condizioni di vita, scende nella cantina del padre e con una motosega demolisce le vecchie botti per l'affinamento dei vini. È la scintilla che appicca il fuoco rivoluzionario sulle colline del Barolo, dove una nuova generazione di piccoli produttori, partiti con scarsi mezzi e animati da un inedito spirito di squadra, andrà alla conquista dei mercati di tutto il mondo. Questo gruppo passerà alla storia col nome di "Barolo Boys": Elio Altare, Chiara Boschis, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio e Marco de Grazia sono alcuni dei protagonisti di questa storia di coraggio e determinazione.

Ma è anche una storia controversa e difficile: per anni una feroce guerra ideologica li ha visti contrapporsi alla generazione dei patriarchi, fieri oppositori delle novità introdotte dai figli ribelli della Langa; lo stesso Elio Altare, leader dei "modernisti", sarà diseredato dal padre. A distanza di quasi trent'anni, che cosa resta di quell'esperienza? E più in generale, come domanda uno dei protagonisti del film, "Quale rivoluzione ha mai avuto successo?". "Barolo Boys. Storia di una rivoluzione" traccia la parabola, breve ma intensissima, di un gruppo di produttori che ha cambiato in modo indelebile il mondo del vino.

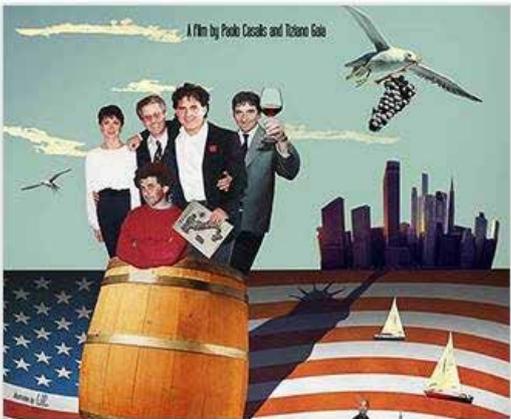
LINK: <http://www.italianwineclub.dk/filmanmeldelse-barolo-boys-movie/>



**SISTE NYT** Elit eget condimentum condimentum

**VINNYHEDER FRA ITALIEN**

Ut wisi luctus ullamcorper. Et ullamcorper sollicitudin elit odio consequat mauris, wisi velit tortor semper vel feugiat du, ultricies lacus. Congue mattis luctus, quam orci mi semper



Ny film: Barolo Boys

**BEDØMMELSESOVERSIGT**

Antal stjerner ★★★★★

★★★★★  
**FREMAGENDE**

**Resume:** En fremragende film om Barolo og ikke mindst om de mennesker (Barolo Boys) der for alvor skabte den Barolo, som vi kender i dag. Skænk dig et godt glas barolo og tag med på en tur i historien om Barolo Boys og få også et glimt af fremtiden.

## Filmanmeldelse: Barolo Boys – The Movie

### Skrevet af: Henrik Koudahl 27/09/2014 i Vinnyheder fra Italien

“Barolo Boys – The Movie” havde i går aftes præmiere i Torino. På 64 minutter fortælles historien om hvordan en gruppe unge vinproducenter – The Barolo Boys – tog skæbnen i egen hånd og ændrede Piemonte for altid.

Filmen om Barolo Boys tager sit udgangspunkt i historien om Elio Altare som i 1983, i afmagt over dårlige levevilkår og sin fars manglende lyst til at fornyelse, tog en motorsav med ned i vinkælderen og ødelagde familiens store vintønder. Faren svarede igen med at smide Elio Altare ud af sit hjem. Et hjem som han først kom tilbage til to år senere da hans far døde.

Der kom for alvor gang i ”ungdomsoprøret” to måneder efter methanolskandalen som i 1986 chokerede vinverden, da et kraftigt haglvejr ødelagde de bedste vinmarker omkring Barolo og en allerede prøvet industri blev tvunget i knæ. Anført af Elio Altare var det producenter som Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio, Chiara Boschis, Elio Grasso, Lorenzo Accomaso samt Alessandro og Bruno Ceretto, Beppe og Marta Rinalidi og Beppe Caviola, der satte dagsorden for udviklingen af den moderne Barolo. De dengang unge vinproducenter hentede inspiration fra blandt andet Bourgogne, ligesom de brugte megen tid på vidensdeling med hinanden. Resultatet var indførsel af franske barriques i vinkældrene og et lavere høstudbytte per vinstok. Specielt de amerikanske vinjournalister var begejstret for den ”moderne” Barolo, som var meget mere koncentreret både i farve og smag end de traditionelle Barolo’er. Barolo var smagsmæssigt blevet til en frugt bombe med bløde tanniner.

Barolo Boys er også fortællingen om generationskløften. Du kan stadigvæk støde på mange ældre vinbønder i Piemonte, som græder når der tyndes ud i druerne og som stadigvæk ikke forstår, hvad barriques har at gøre i familiens vinkælder. Det er de samme vinbønder, som den dag i dag foretrækker Barolo, som i gamle dage. Lidt sjovt er det eksempelvis også at høre Elio Altare udtale, at laves der om på den måde, der fremstilles vin på i hans kælder – bliver det uden hans navn på. Jeg fristes til at sige som far så søn.

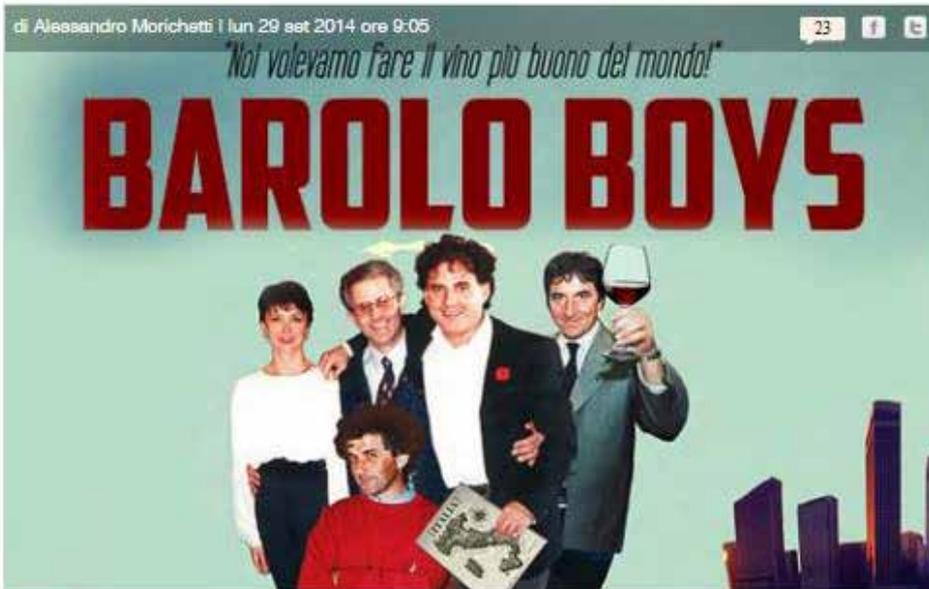
Tiden er gået og i det 21. århundrede er der ved at udvikle sig en ny dagsorden, hvor nogle producenter er begyndt at inddrage miljømæssige hensyn, tekniske og etiske spørgsmål i vinfremstillingen. Dermed er der begyndt at blive lagt pres på den holdånd og store entusiasme som prægede modernisterne fra de tidlige dage. I dag virker det som om, der i Barolo er fundet en naturlig balance mellem traditionalisterne og modernisterne. Den gamle diskussion om man foretrækker det ene eller andet er mere eller mindre forsvundet.

Om man vil det eller ej – så hersker der ingen tvivl om at Barolo Boys satte Barolo på verdenskortet og gjorde Barolo til en af de store vine i verden. Er du til Barolo – eller Piemonte – så er Barolo Boys absolut værd at se. En fremragende film om Barolo og ikke mindst om de mennesker der for alvor skabte den Barolo, som vi kender i dag.

LINK: <http://www.intravino.com/grande-notizia/barolo-boys-la-prima-recensione-non-si-scorda-mai-specie-se-bella-piccantina/>

UN ALTRO VINO E' POSSIBILE

INTRAVINO



BAROLISTI

## Barolo Boys. La prima recensione non si scorda mai, specie se bella piccantina

64 minuti e 6,99 euro di streaming ben spesi per un film atteso e già molto discusso prima dell'uscita; dove "molto discusso" si riferisce non all'universo mondo ma a quello spicchio di provincia di Cuneo tra Barolo e Barbaresco, poco oltre per ora. Barolo Boys – film di Tiziano Gaia e Paolo Casalis – è stato presentato venerdì scorso ad Eataly Torino e verrà proiettato in anteprima martedì 30 settembre al Cinema F.lli Marx sempre di Torino. Il circuito Eataly sta facendo da volano al lancio e prevedibilmente accoglierà il viaggio dei Barolo Boys che, 30 anni dopo, tornano in America come una rock band: quindi non c'è da stupirsi di Joe Bastianich come voce narrante e di Oscar "prezzemolino" Farinetti, presente anche quando non serve.

Barolo Boys è il racconto di 25/30 anni assai intensi della storia di Langa e prende il nome da come vennero chiamati in Usa i produttori animati da un desiderio di rivalsa rivoluzionario. Una parabola da esplorare per comprendere il profilo attuale di queste colline, modellate ora per concordanza, ora per contrapposizione.

Più didattico che d'impatto filmico, nonostante qualche scorcio mozzafiato, BB racconta una traiettoria vincente con l'amaro finale. Emerge l'entusiasmo dei cavalieri che fecero l'impresa in un film ordinato e coinvolgente, senza acuti. È la storia di Elio Altare, quasi voce narrante, che rinnegando il padre per trovare una dignità nuova, inizia a portare nuova linfa tra le colline di Langa, come altri prima di lui.

È anche la storia dei tanti che lo seguiranno (Roberto Voerzio, Chiara Boschis, Giorgio Rivetti e altri) intrecciata con le parole del Cav. Lorenzo Accomasso, quasi ridotto a macchietta "contadina", con Bartolo Mascarello in sedia a rotelle e tracce di Citrico (Beppe Rinaldi) a difesa del modo classico di intendere il Barolo. "Il Barolo moderno per me non esiste", dice Accomasso. Che poi ci sia Carlo Petrini a difendere il tradizionalismo – in una regione Slow che nella guida congiunta col Gambero Rosso ha storicamente santificato Gaja, Altare e Spinetta – fa sorridere. "Io non mi riconosco più nelle nostre guide", dice a un certo punto Carlin. Commento: ce ne eravamo accorti.

Col senno di poi, BB è un film sottilmente triste. È il racconto di una storia di successo, ma al passato. "Erano buoni, ERANO i più buoni" (min. 33:50), dice Chiara Boschis dei vini prodotti allora. "La barrique diventerà la tradizione", dice Altare. In Langa, nel Barolo, la barrique è stata accettata e a lungo magnificata ma non è diventata tradizione.

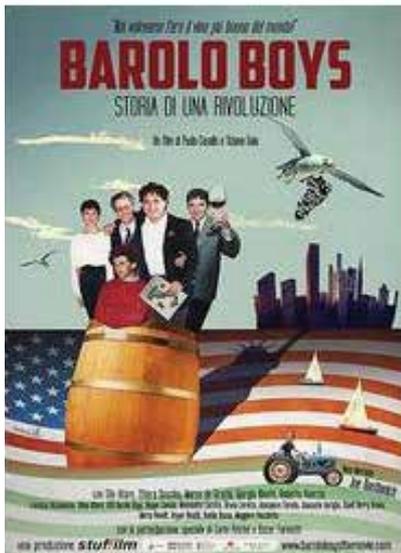
"Avevamo il potere di cambiare le cose, che è la cosa più bella nella vita" (C. Boschis): riletta storicamente è una frase che porta in sé genesi e declino del successo, perché i Barolo Boys furono questo e il film lo racconta: parabola di un successo, di un'ambizione sana che ha portato a degenerazioni pericolose. È proprio Marc de Grazia – autentico commissario tecnico dei BB – a riconoscerlo: "Siamo colpevoli di aver esagerato nella nostra rivoluzione. Siamo andati a degli estremi straordinari e per questo ci meritiamo il castigo di tutta la tradizione e la storia del Barolo. Ecco, lo ammetto".

Barolo Boys è un docufilm da vedere e commentare. La guerra è finita. O forse ancora no.

LINK: <http://ekstrabladet.dk/vin/inspiration/article5048127.ece>

# Anmeldelse: Barolo Boys

Barolo Boys– The Story of a Revolution er en ny film som fortæller historien om revolutionen der skete i Barolo gennem 1990'erne



En film af Paolo Casalis og Tiziano Gaia  
64' / ITA / ENG

Produceret af **Stuffilm Creativeye**

En ny vin dokumentarfilm har netop fået premiere. Denne gang tager historien udgangspunkt i slaget mellem modernisterne og traditionisterne i Barolo i Piemonte. Filmen skildrer hvorledes en gruppe vinmagere gennem 1980'erne og 1990'erne skabte en revolution i Langhe området og mest i Barolo ved at insistere på, at Barolo kunne lagre i små fade (barrique) samt beskære langt hårdere i marken end hidtil set.

I Barolo har man gennem årtier typisk produceret vin med lang maceration (lang skindkontakt), lave fermenteringstemperatur og med lagring på store (brugte) botti. Ofte slovenske fade på 10.000 liter. Hurtigt blev tilhængerne af disse principper kaldt traditionisterne. Modernisterne derimod gik i gang med at lave vin med kort maceration, højere gæringstemperaturer og anvendte gerne nye små 225-liter fade af fransk eg. Endvidere sørgede de for at skære udbyttet i vinmarkerne ned markant, for at kvaliteten af druerne blev højere. Det var især vinmagere som Elio Altare, Chiara Boschis, Roberto Voerzio, Marco De Grazia og Giorgio Rivetti som var forgangstroppen for denne revolution. Gruppen kaldte sig Barolo Boys (på trods af de bestod af den kvindelige vinmager Chiara) og benyttede dette i promoveringen af den nye stil fra området. Revolution stod på i næsten tre årtier og var genstand for en indædt kamp mellem modernisterne og traditionisterne som flere klip i filmen viser. Især dokumenteret med den indædte traditionist Bartolo Mascarello som fra sin kørestol tordner forbandelser mod den nye stil.

I øvrigt møder man i filmen Lorenzo Accomasso, Silvia Altare, ASD Barolo Boys Monforte, Beppe Caviola, Giuseppe "Citrico" Rinaldi, Alessandro og Bruno Ceretto, Gianpiero Cereda, Giancarlo Gariglio, David Berry Green, Marta Rinaldi, Davide Rosso og Maggiore Vacchetto.

Konsekvenserne for Barolo var enorm. Hele slaget skabte en enorm fokus på området og med hjælp fra en række af verdens førende vinkritikere som Robert Parker og Winespectator fik Barolo så meget fokus og dermed også penge, at der på 10 år kom flere penge til området end de foregående 100 år tilsammen. Og kigger man på prisudviklingen for en flaske Barolo taler det sit eget sprog. I 1969 kostede en flaske Barolo omkring 7,5 kr. I dag er det svært at finde en fornuftig Barolo til under 200 kr.

Filmen er på lidt over en time og fortæller denne historie, dels ved en række hurtigt klippede interview med en række af de involverede på begge sider samt ikke mindst krydret med en række gamle klip fra 1980'erne og 1990 hvor de unge vinmagere var i gang med at skabe det nye Barolo.

Nu 30 år efter gøres der også en status og roen har igen sænket sig i Barolo. De to stilarter er smeltet mere sammen og i dag snakker man ikke så meget mere om dedikerede modernister og traditionalister. Men følelserne er stadig markante og ikke mindst stædigheden, det ser man især i den sidste del af filmen, hvor modernisten Elio Attaris datter Silvia fortæller, om sin fars totale modstand mod at gå væk fra de mindre barrique. Ringen er dermed sluttet, for Silvia var den første til at bryde med sin fars klassiske principper. Nu er det datteren, som er på vej tilbage til den gang hvor man kunne lave rigtig Barolo, som hun siger.

Filmen er fremragende og en fascinerende historie om ikke kun udviklingen, men også de følelser og temperamenter der ligger så dybt begravet i vin-familierne i Piemonte. Filmen er krydret med flotte billeder fra de betagende vinmarker omkring byerne Barolo, Monforte, La Morra og Serralunga, hvilket i sig selv gør filmen til en nydelse. I øvrigt kan det anbefales at se filmen med et glas nebbiolo i glasset. Om det så skal være fra en traditionist eller modernist vil jeg lade være op til hver enkelt.

Trailer kan ses her

For ca. 50 kr får man mulighed for at se filmen på internettet, for ca. 130 kr kan man få dvd'en. Læs mere om filmen her, hvor den i øvrigt også kan bestilles.



La pellicola è una produzione indipendente della Stuffilm di Bra

**LANGHE E ROERO. I «RIVOLUZIONARI» DEL VINO**

## Sul web il trailer del film che racconta l'epopea dei mitici Barolo Boys

L'anteprima è programmata il 30 settembre a Torino

Il 30 settembre al cinema Fratelli Marx di Torino verrà proiettato in anteprima «Barolo Boys. Storia di una rivoluzione», il film documentario realizzato da Paolo Casalis e Tiziano Gaia per raccontare sul grande schermo le vicende di un gruppo di amici, i «ragazzi ribelli» che hanno reso grande il Barolo e in generale il vino italiano, tra conflitti generazionali, geniali intuizioni e polemiche non ancora sopite.

Per chi vuole già entrare nell'atmosfera, da ieri sul sito [baroloboysthemovie.com](http://baroloboysthemovie.com) è visibile il trailer ufficiale del film, frutto di quasi due anni di riprese tra le vigne e le cantine di Langa.

Si potranno così scoprire i volti dei protagonisti della pellicola, ovvero personaggi come Elio Altare, Roberto Voerzio, Chiara Boschis, Marco De Grazia, Giorgio Rivetti: i cosiddetti «modernisti» che negli Anni Ottanta innescarono sulle colline oggi diventate Patrimonio Unesco una rivoluzione culturale e tecnica, imponendo il Barolo all'attenzione del mondo e scatenando infinite

polemiche con la generazione dei patriarchi e dei «tradizionalisti» guidata allora da Bartolo Mascarello.

«Barolo Boys» è una produzione indipendente della Stuffilm di Bra, firmata dal regista Paolo Casalis e da Tiziano Gaia, già curatore delle guide Slow Food-Gambero Rosso.

Il film traccia la parabola, breve ma intensissima, di questi «produttori ribelli» e grazie alle testimonianze di personaggi come Oscar Farinetti, Carlo Petrini, Bruno Ceretto e Beppe Rinaldi, si interroga su che cosa resta di quell'esperienza, a distanza di quasi trent'anni.

La voce narrante è quella del giudice di Masterchef, Joe Bastianich, che per la prima volta approda sul grande schermo.

Dopo l'anteprima torinese del 30 settembre, il film cercherà fortuna nelle sale italiane e partecipando a una serie di festival nazionali ed esteri, tra cui il «Wine Country Film Festival» di Sonoma, in California.

E a inizio novembre, a quasi trent'anni dal primo storico viaggio, i Barolo Boys torneranno «in spedizione» a New York per presentare il film sulla loro storia, al cinema «TriBeCa Grill» di Robert De Niro e da «Eataly», sulla Quinta Strada. [R. F.]

Il trailer su [www.lastampa.it/cuneo](http://www.lastampa.it/cuneo)



LINK: <http://www.lastampa.it/2014/09/02/multimedia/edizioni/cuneo/il-trailer-del-docufilm-barolo-boys-0zwekWTVQu8yuLNJMQv6HP/pagina.html>

**LA STAMPA** CUNEO

SEGUICI SU    Cerca...

+ I mitici Barolo Boys: ecco il trailer del docu-film

+ Detenuto aggredisce tre agenti di Polizia penitenziaria in carcere a Cuneo...

+ Mostra fotografica sulla Romania all'aeroporto di Levaldigi

+ Arrestato mentre scavalca la recinzione dell'azienda «nel mirino» dei ladr...

+ Ruba lo smartphone dimenticato sul tavolo del ristorante: denunciato

## I mitici Barolo Boys: ecco il trailer del docu-film

L'anteprima programmata il 30 settembre a Torino



Guarda anche



Il trailer del docu-film «Barolo Boys»

**LA STAMPA** TV CUNEO

  TUTTE LE FOTO E I VIDEO

02/09/2014 - VIDEO

LA STAMPA

### Il trailer del docu-film «Barolo Boys»

Accedi

 Tweet 3

 +1 0



LINK: <http://www.intravino.com/grande-notizia/il-trailer-di-barolo-boys-gasa-parecchio-e-marc-de-grazia-ha-capito-tutto/>

UN ALTRO VINO E' POSSIBILE

Cerca in Intravino.com

INTRAVINO

LOGIN/ACCEDI



TRAILER

## Il trailer di Barolo Boys gasa parecchio (e Marc De Grazia ha capito tutto?)

Tra anteprima e rumors l'attesa di Barolo Boys sta quasi annoiando ma così va la cinematografia di nicchia quindi portiamo pazienza: il film di Tiziano Gaia e Paolo Casalis è finalmente sul trampolino di lancio e l'aspettativa è alta.

Recita il comunicato stampa: "Dopo due anni di lavorazione Barolo Boys arriva al Cinema. Il 26 settembre Conferenza Stampa di presentazione a Eataly Torino e il 30 settembre anteprima al Cinema F.lli Marx di Torino. E a novembre, a quasi 30 anni dal primo storico viaggio, i Barolo Boys torneranno a New York per presentare il film sulla loro storia."

Ora, sorvolando su dettagli tipo il supporto di Eataly Media che fa scopa con l'intervista a Farinetti + Bastianich voce narrante, guardate il trailer e diteci se non viene una pazza voglia di Langa, però arrivate fino alla fine perché le parole di Marc(o) De Grazia, il mediatore (oggi produttore siculo) che ebbe un ruolo centrale per il successo dei Barolo Boys, raccontano tanto e col sorriso sulle labbra: "Siamo colpevoli aver esagerato nella nostra rivoluzione. Siamo andati a degli estremi straordinari e per questo ci meritiamo il castigo di tutta la tradizione e la storia del Barolo. Ecco, lo ammetto".

Da "La Stampa", 8 Aprile 2014  
di Sergio Miravalle

## Sul grande schermo

### L'epopea rivoluzionaria dei «Barolo Boys»

Arriverà a maggio un altro film dedicato al mondo del vino piemontese. Il titolo è «Barolo boys, storia di una rivoluzione». E' stato girato da Paolo Casalis e Tiziano Gaia e racconta l'epopea di quattro vignaioli: Elio Altare, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio e Chiara Boschis, che rappresentano altrettanti simboli di quella che negli Anni '80 e '90 fu la generazione degli «innovatori», contrapposta, più a livello mediatico che reale, ai «tradizionalisti» che avevano in Bartolo Mascarello il loro patriarca. Il film raccoglie filmati d'epoca interviste, spezzoni di incontri pubblici, ritagli di giornali e fa rivivere la «rivoluzione»

che ha coinvolto non soltanto il mondo del Barolo. «Ci siamo divertiti a girarlo e abbiamo anche scoperto scorci di vita che si era persi nelle memoria a testimonianza di una stagione intensa che vide il rilancio dell'enologia con nuovi parametri culturali e qualitativi» commenta Tiziano Gaia. Oltre ai quattro vignaioli che sono stati scelti come protagonisti simbolo ci sono decine di altri volti e personaggi del mondo del vino. Voce narrante è Joe Bastianich, reso popolare oltre che famoso da «Master Chef». Il film sarà presentato nel sale del circuito indipendente e inviato a tutti i principali festival internazionali. [S. MIR.]

LINK: <https://vimeo.com/90099204>

### Servizio del TG2 sul film Barolo Boys - 23 Marzo 2014

Servizio del TG2 su Barolo Boys, film documentario di Paolo Casalis e Tiziano Gaia, prodotto dalla Stuffilm Creativeye di Bra ed in uscita a maggio 2014.

LINK: <https://vimeo.com/90099204>

Da "La Gazzetta d'Alba", 5 Febbraio 2014  
di Matteo Viberti

# La storia dei Barolo boys, negli anni '80 figli ribelli di Langa

Film della Stuff creative eye di Bra curato da Tiziano Gaia e Paolo Casalis

Tiziano Gaia è nato a Torino, ma è di Castellinaldo. Si è occupato per quasi dieci anni delle attività di *Slow food*, ha lavorato nel carcere *Lorusso e Cutugno* di Torino. Oggi, con la casa di produzione cinematografica *Stuff film* di Bra, lancerà il film-documentario *Barolo boys, storia di una rivoluzione*. Una storia di uomini oltre che di vini, che parte dagli anni Ottanta, dalla crisi seguita ai danni di epocali grandinate e allo scandalo del metanolo e arriva ai giorni nostri. Una storia anche controversa, se si pensa. Le musiche sono di Giorgio Boffa e della *Banda musicale Gabetti* di La Morra.



**Qual è la trama del film?**  
«Con Paolo Casalis abbiamo raccontato la storia dei cosiddetti *Barolo boys*. È la vicenda di una rivoluzione,

di un salto generazionale. I *Barolo boys* erano quel gruppo di eredi di piccoli viticoltori di La Morra, Barolo e Monforte che dagli anni Ot-



■ Sopra: la Banda musicale di La Morra. A sinistra: gli autori con Joe Bastianich, celebre ristoratore e giudice di "Master chef".

tanta introdusse una serie di cambiamenti nel mondo del Barolo. I *Barolo boys* introdussero novità come i diradamenti. O cominciarono a utilizzare le *barrique*. Se non fosse stato per loro, il Barolo forse sarebbe molto meno conosciuto».

#### Scelte coraggiose.

«Molto. Questi personaggi andarono contro la tradizione familiare, l'eredità trasmessa da decine di generazioni. Fece scandalo la tecnica dei diradamenti: la gente non capiva lo spreco, il gesto di lasciare sul terreno alcuni grappoli in favore di altri. Elio Altare, uno dei *Barolo boys*, fu addirittura diseredato dal padre».

#### Poi che cosa accadde?

«Altare, Giorgio Rivetti e gli altri *Boys* cominciarono a viaggiare in America per far conoscere il prodotto. Furono i primi. Il *New York Times* li chiamò "i figli ribelli della Langa". Raggiunsero la fama anche grazie alla battaglia, tutta langhetta, che i *Boys* sostennero con i "tradizionalisti". Abbiamo cercato, nel nostro documentario - al quale partecipano Joe Bastianich, Carlo Petrini e Oscar Farinetti - di raccontare questa storia attraverso interviste, incontri, filmati aventi come protagonisti gli eredi dei pionieri. Il film uscirà a maggio: il lancio è previsto a New York».

Matteo Viberti



EVENTS - EVENTI

# BAROLO BOYS

STORIA DI UNA RIVOLUZIONE



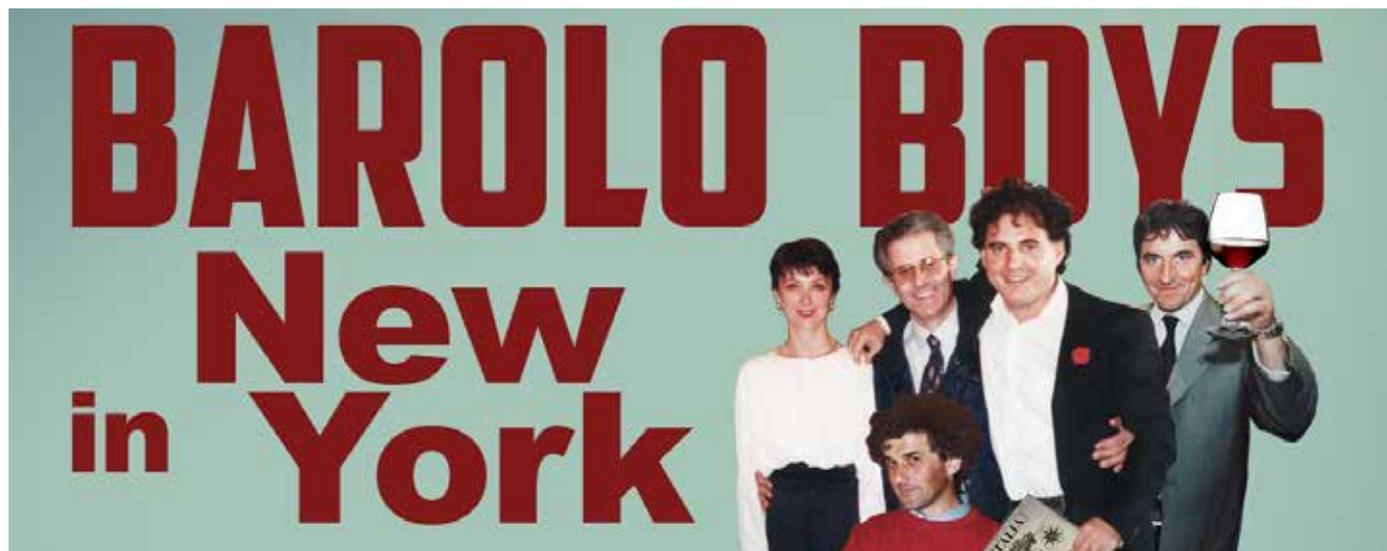
Un film di Paolo Casalis e Tiziano Gala



Illustration by Lilla



Voce Narrante  
*Joe Bastianich*



**The kids are all right. The Barolo Boys will be back to the USA 25 years after their first visit! Promotional tour with the authors and main characters.**

New York dates:

- November 3rd, Robert De Niro's Screening Room, Tribeca Grill Restaurant (private event featuring Skurnik Wines)
- November 4th, 6.30-8.00 pm, Eataly "La Scuola", screening + tasting, meeting authors and winemakers. 200 Fifth Avenue, 212 229 2560 (+ info: <http://www.eataly.com/event/nyschoolbaroloboystasting>)
- November 6th, 6 pm, Casa Italiana Zerilli-Marimò / NY University, screening, debate and aperitif with authors and winemakers. Free Entrance (+ info: <http://www.casaitaliananyu.org/node/1400>)



Watch video:

<https://www.facebook.com/video.php?v=1571650393066374&l=7321295829200661017>

