

Barolo Boys

storia
di una rivoluzione



La vera rivoluzione l'abbiamo fatta noi, punto
Elio Altare

Noi volevamo fare il vino più buono del mondo!
Chiara Boschis

C'è da chiedersi quale rivoluzione abbia mai avuto successo
Marco de Grazia

Ogni tanto qualcuno mi chiede: c'è un vincitore in questa storia?
Joe Bastianich

Il meraviglioso paesaggio delle Langhe fa da sfondo alla storia di un gruppo di amici, i “ragazzi ribelli” che hanno reso grande il vino italiano, tra conflitti generazionali, geniali intuizioni e polemiche mai sopite.

SINOSI

Langhe, Piemonte meridionale, 1983.

Elio Altare, un giovane contadino stanco delle proprie misere condizioni di vita, scende nella cantina del padre e con una motosega demolisce le vecchie botti per l'affinamento dei vini.

È la scintilla che appicca il fuoco rivoluzionario sulle colline del Barolo, dove una nuova generazione di piccoli produttori, partiti con scarsi mezzi e animati da un inedito spirito di squadra, andrà alla conquista dei mercati di tutto il mondo.

Questo gruppo passerà alla storia col nome di “Barolo Boys”: Elio Altare, Chiara Boschis, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio e Marco de Grazia sono alcuni dei protagonisti di questa storia di coraggio e determinazione.

Ma è anche una storia controversa e difficile: per anni una feroce guerra ideologica li ha visti contrapporsi alla generazione dei patriarchi, fieri oppositori delle novità introdotte dai figli ribelli della Langa; lo stesso Elio Altare, leader dei “modernisti”, sarà diseredato dal padre.

A distanza di quasi trent'anni, che cosa resta di quell'esperienza?

E più in generale, come domanda uno dei protagonisti del film, “Quale rivoluzione ha mai avuto successo?”.

“Barolo Boys. Storia di una Rivoluzione” traccia la parabola, breve ma intensissima, di un gruppo di produttori che ha cambiato in modo indelebile il mondo del vino.

Con (tra gli altri): Elio Altare, Chiara Boschis, Marco de Grazia, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio

Con la partecipazione di:

Carlo Petrini, fondatore e presidente di Slow Food

Oscar Farinetti, presidente di Eataly

Joe Bastianich, voce narrante del film

PERSONAGGI

ELIO ALTARE

Si aiutò con una motosega, riducendo in legna da ardere le vecchie e grandi botti, per far posto alle prime barrique nuove. Il padre Giovanni non capì quelle scelte drastiche e quel figlio che rompeva con tutto il suo mondo ed era indegno delle sue vigne: morì nel 1985 diseredandolo.



CHIARA BOSCHIS

La “one girl” del gruppo. Erede di una prestigiosa dinastia di vignaioli in Barolo, a inizio anni Novanta si mette in proprio e segue filosofia e orme dei Barolo Boys, diventando in breve tempo una delle produttrici italiane più affermate nel mondo.



GIORGIO RIVETTI

Originario della zona del Moscato d'Asti, si impone per personalità e determinazione acquisendo vigneti prima nella zona del Barbaresco, poi del Barolo, fino a diventare uno dei leader del movimento.

Di sua ideazione alcune delle più importanti e riuscite iniziative promozionali dei Barolo Boys tra gli anni Ottanta e Duemila.



MARC DE GRAZIA

Se i Barolo Boys erano una squadra, Marc de Grazia ne è stato l'allenatore. Di madre fiorentina e padre americano, una laurea in lettere antiche in tasca, diventa l'importatore-talent scout dei giovani produttori di Langa e li porta, novello Ulisse, “fino agli estremi confini del mondo”.

Oggi produce vino in Sicilia, sulle pendici dell'Etna, dove lo abbiamo incontrato.



JOE BASTIANICH

per la prima volta sul grande schermo
(voce narrante del film)

Il “cattivo” di Masterchef è - nella realtà - uno dei più influenti restaurant men del mondo, proprietario di oltre 20 locali tra Asia, Europa e Stati Uniti. Produttore di vino, autore di libri bestseller e musicista blues per hobby, dagli anni Novanta è assiduo frequentatore della Langa, dove intrattiene solide relazioni di amicizia e lavoro con i principali produttori.



E CON (tra gli altri)



Oscar Farinetti



Carlo Petrini



Bruno Ceretto



Roberto Voerzio



Giuseppe "Citrico" Rinaldi



Marta Rinaldi



Alessandro Ceretto



Davide Rosso



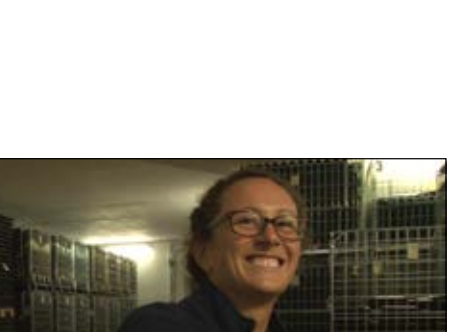
Cav. Lorenzo Accomasso



Beppe Caviola



Dan Amatzuzi



Silvia Altare



Giancarlo Gariglio



Gianpiero Cereda



Jeff Porter

“I figli se ne sono andati per la loro strada perché compromessi non se ne potevano trovare”

“Non c'è niente di così emozionante come il vino”

*“I primi salariati in campagna non credevano alla tredicesima e alle ferie pagate.
E si chiedevano: «Quanto durerà? »”*

“La Francia del vino dà l'idea della solidità, la Langa quella del benessere precario”

“Sulle colline l'acqua corrente arriva negli anni Ottanta; fino a quel momento nelle cascine era più facile bere vino che acqua”

“Il vino fa sentire potente chi lo produce, perché contiene l'alcol che è in grado di alterare le coscienze”

“I produttori hanno acquistato prestigio ma non potere”

“In Langa quando si fa un figlio si fa con l'idea che resti in azienda”

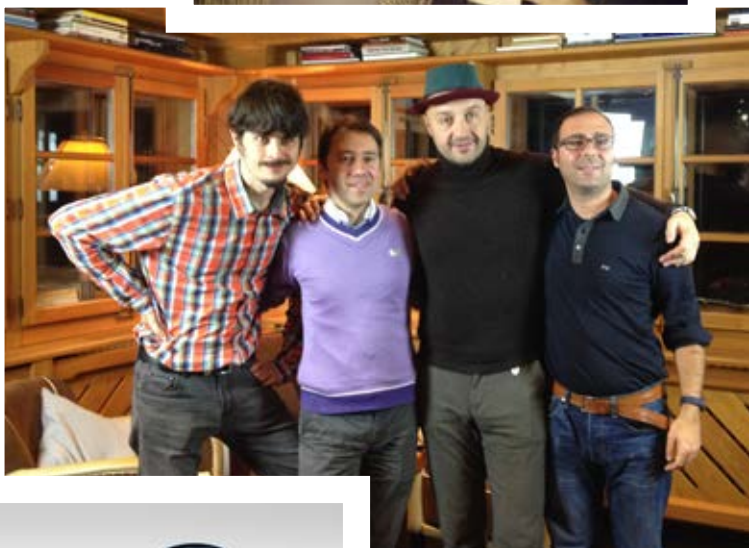
*“Abbiamo buttato i vecchi guardaroba nei pollai per fare posto alle cucine americane.
Volevamo chiudere col passato, dimenticare la miseria”*

“Io ogni anno azzerò il contachilometri e riparto per fare il vino più grande del mondo”

“Il vino che fa storia non sempre è il migliore tecnicamente”



FOTO DI SCENA/ BACKSTAGE





Servizio del Tg2 sul film Barolo Boys, andato in onda il 23/03/2014

[LINK](#)

Diretto da
PAOLO CASALIS

Filmografia

L'Ultimo Chilometro
(52' - 2013) - www.thelastkilometer.com

Langhe Doc - Storie di eretici nell'Italia dei capannoni
(52' - 2011) - www.langhedoc.it

Festival & Riconoscimenti

Selezione Ufficiale David di Donatello 2012;

Vincitore del Valsusa Filmfest 2011;

Vincitore del Sardinian Sustainability Film Festival;

Menzione Speciale Festival delle Terre 2011;

Premio del Pubblico Corto e Fieno 2012

Docaviv Festival, Tel Aviv;

Kinookus FF, Dubrovnik (Croatia)

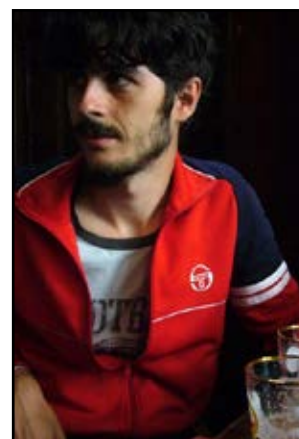
Jahorina Festival, Pale (Bosnia);

Scanno Natura Doc; Piemonte Movie 2011;

Euganea Film Festival 2011;

Epizephyry Film Festival;

Marcarolo Film Festival;



Il Corridore
(52' - 2010) - www.unpassodopolaltro.it

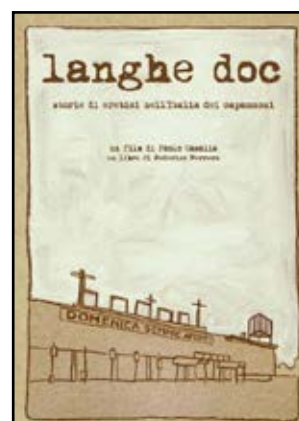
Festival & Riconoscimenti:

Trento Film Festival 2011 (Selezione Ufficiale)

BCNSFF2010 (Barcelona International Ficts Festival);

Piemonte Movie 2010; Cherasco Movie 2010; Marcarolo Film Festival);

"Sport Movies&TV" Milano 2010;



Gente di Terra Madre
(26' - 2009)

Festival:

Cinemambiente 2009 Torino; Slow Food on Film 2009, Bologna;

Piemonte Movie 2010; Aniene Film Festival;

Allegato al libro di Carlo Petrini *Terra Madre. Come non farci mangiare dal cibo*



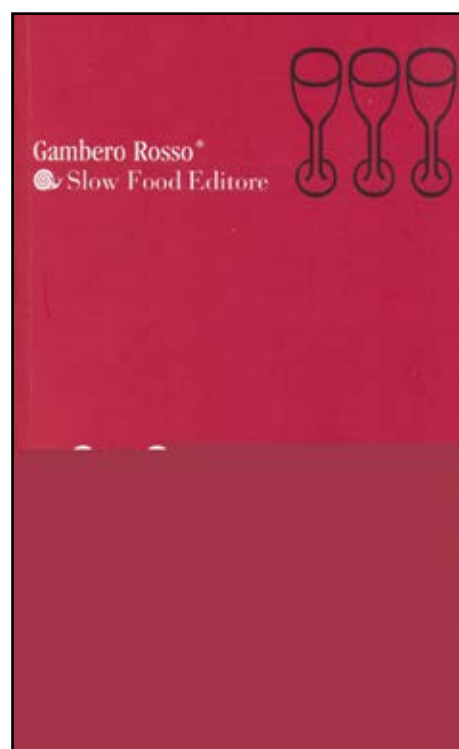
**Diretto da
TIZIANO GAIA**

Tiziano Gaia è nato a Torino. Si è occupato per quasi dieci anni delle pubblicazioni della casa editrice del movimento Slow Food, rivestendo anche il ruolo di vicecuratore della guida Vini d'Italia di Slow Food-Gambero Rosso.

Nel 2009 ha lavorato all'interno del carcere delle Vallette di Torino nell'ambito del progetto di cooperazione sociale Pausa Café: lì ha conosciuto Christian Kouabite, con il quale ha successivamente intrapreso un viaggio in Camerun da cui è scaturito il suo primo libro, "Puoi chiamarmi fratello" (Instar Libri).

Dopo aver seguito per quasi un anno la fase di avvio di Eataly New York – dove ha gestito l'enoteca di vini italiani annessa allo store – è tornato in Italia per ideare, scrivere e allestire il suo primo musical, "6 come noi", in scena nei teatri tra l'autunno 2012 e la primavera 2013.

In coppia con l'amico ed ex collega Giancarlo Gariglio, ha collaborato alla stesura del libro "Grandi Vini" di Joe Bastinich, entrato nella classifica dei libri più venduti negli Stati Uniti. Il documentario "Barolo Boys – Storia di una rivoluzione" fa parte di un più ampio progetto ispirato alla Langa, di cui faranno parte anche un romanzo, una mostra fotografica e una graphic novel di cui sarà rispettivamente autore, curatore e sceneggiatore.



Casa di Produzione e Distribuzione STUFFILM CREATIVEYE - BRA (CN)

Stuffilm Creativeye è una società di video produzione con sede in Via Principi 6, Bra (CN).

Stuffilm produce opere per il cinema, come lungometraggi e cortometraggi di finzione e film documentari, realizza foto e video aziendali e industriali, dirette e videoconferenze per convegni, incontri o meeting, video e clip musicali, reportage, fotografia pubblicitaria, foto e video per la promozione turistica.

Nel curriculum di Stuffilm ci sono video promozionali e turistici, ma anche produzioni cinematografiche come "Vetro Piano", di Alberto Cravero e Fabio Mancari, e "Langhe Doc. Storie di eretici nell'Italia dei capannoni", di Paolo Casalis, entrambe nella selezione del concorso ufficiale ai David di Donatello come migliori documentari italiani per gli anni 2010 e 2011.

A conferma della sua vocazione informativa e culturale insita nel suo statuto di APS, nell'ultimo anno Stuffilm ha prodotto e distribuito due lungometraggi legati a tematiche socio-ambientali: i documentari "L'Ultima Borgata" e "Langhe Doc. Storie di eretici nell'Italia dei capannoni", che ha presentato in decine di serate e proiezioni pubbliche.

Nel 2011 Stuffilm ha gestito i contenuti video di BrainTV, WebTV dedicata a Bra e al suo territorio, un progetto realizzato dall'Ascom di Bra e dal Comune di Bra. Per BrainTV Stuffilm ha realizzato una striscia informativa giornaliera (riprese e montaggio video) nonché dirette Live di eventi e format televisivi specifici, come "InTaVola", dedicato ai cuochi e ai ristoranti del territorio braidese.

Nello stesso anno Stuffilm ha realizzato siti web, reportage di eventi sportivi (Marmotte, PantaniChannel.it), video d'arte come quello dell'installazione di Valerio Berruti in San Domenico ad Alba, video di promozione turistica e territoriale, come quello per l'Asta Internazionale del Tartufo o per la Festa del Verduno Pelaverga.

FILMOGRAFIA

L'Ultimo Chilometro

un film di Paolo Casalis / (52' - 2013) - www.thelastkilometer.com

Rally. Polvere e passione

un film di Fabio Mancari / (42' - 2013)

Langhe Doc - Storie di eretici nell'Italia dei capannoni

un film di Paolo Casalis / (52' - 2011) - www.langhedoc.it

L'ultima Borgata

un film di Alberto Cravero e Fabio Mancari / (52' - 2011)

Io mi ricordo quel giorno di dicembre

un film documentario di Fabio Mancari

Angelo Farchetti

un film documentario di Fabio Mancari

Collisioni 2010, Novello.

Media Partner: copertura video e riprese di tutti gli eventi della manifestazione

Palla al Centro, serie di cinque documentari per il Consorzio Socio Assistenziale del Cuneese.

Vetro Piano

un film documentario di Fabio Mancari e Alberto Cravero.

Regia: Paolo Casalis e Tiziano Gaia

Anno di produzione: 2014 **Durata:** 64' **Tipologia:** documentario

Paese: Italia **Produzione e Distribuzione:** Stuffilm Creativeye – www.stuffilm.com

Ambientazione: Langhe (Piemonte), Cinque Terre (Liguria), Etna (Sicilia)

Data di uscita: 26/09/2014

CAST

Con: Elio Altare, Chiara Boschis, Marco De Grazia, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio

Con la partecipazione di : Oscar Farinetti, Carlo Petrini

E con: Lorenzo Accomasso, Silvia Altare, ASD Barolo Boys Monforte, Beppe Caviola, Alessandro e Bruno Ceretto, Gianpiero Cereda, Giancarlo Gariglio, David Berry Green, Giuseppe "Citrico" Rinaldi, Marta Rinaldi, Davide Rosso, Maggiore Vacchetto

Voce narrante: Joe Bastianich

Soggetto: Paolo Casalis e Tiziano Gaia

Musiche: Musiche di Giorgio Boffa eseguite da Orchestra Lumiere e Banda G Gabetti La Morra

Montaggio: Paolo Casalis

Riprese: Paolo Casalis, Fabio Mancari, Federico Moznich; **Suono:** Giacomo Piumatti

Barolo Boys è stato sostenuto da: Piemonte Doc Film Fund, Fondo Regionale per il Documentario e Parco Culturale Piemonte Paesaggio Umano.

Con il patrocinio di Slow Food Italia.

Il meraviglioso paesaggio delle Langhe fa da sfondo alla storia di un gruppo di amici, i "ragazzi ribelli" che hanno reso grande il vino italiano, tra conflitti generazionali, geniali intuizioni e polemiche mai sopite.

Sinossi:

Langhe, Piemonte meridionale, 1983.

Elio Altare, un giovane contadino stanco delle proprie misere condizioni di vita, scende nella cantina del padre e con una motosega demolisce le vecchie botti per l'affinamento dei vini.

È la scintilla che appicca il fuoco rivoluzionario sulle colline del Barolo, dove una nuova generazione di piccoli produttori, partiti con scarsi mezzi e animati da un inedito spirito di squadra, andrà alla conquista dei mercati di tutto il mondo. Questo gruppo passerà alla storia col nome di "Barolo Boys": Elio Altare, Chiara Boschis, Giorgio Rivetti, Roberto Voerzio e Marco de Grazia sono alcuni dei protagonisti di questa storia di coraggio e determinazione. Ma è anche una storia controversa e difficile: per anni una feroce guerra ideologica li ha visti contrapporsi alla generazione dei patriarchi, fieri oppositori delle novità introdotte dai figli ribelli della Langa; lo stesso Elio Altare, leader dei "modernisti", sarà diseredato dal padre.

A distanza di quasi trent'anni, che cosa resta di quell'esperienza? E più in generale, come domanda uno dei protagonisti de film, "Quale rivoluzione ha mai avuto successo?"

"Barolo Boys. Storia di una rivoluzione" traccia la parabola, breve ma intensissima, di un gruppo di produttori che ha cambiato in modo indelebile il mondo del vino.

Citazioni:

"La vera rivoluzione l'abbiamo fatta noi, punto" - Elio Altare

"C'è da chiedersi quale rivoluzione abbia mai avuto successo" - Marco de Grazia

"Noi volevamo fare il vino più buono del mondo!" - Chiara Boschis

"Ogni tanto qualcuno mi chiede: c'è un vincitore in questa storia?" - Joe Bastianich

Festival e riconoscimenti:

Winner of DOC Wine Travel Food Prize 2014

Official Selection Vancouver Film Festival 2015

Official Selection Viva Festival Sarajevo 2015

Official Selection Italian Contemporary Film Festival, Toronto Canada 2015

Official Selection Euganea Film Festival 2015

Official Selection Feast Food & Film Victoria, Canada 2015

Official Selection Wine Country Film Festival 2014

Official Selection Festival Internacional de Cinema Documental e Transmedia, Rios - Portugal, 2015

Official Selection Piemonte Movie Global Film Festival, 2015

Official Selection Overlook Festival, Rome, 2014

Official Selection Kinookus Festival, Croatia, 2014

Official Selection Corto e Fieno Festival, 2014

Distribuzione:

Disponibile in formato Streaming HD su <https://www.reelhouse.org/paolo.casalis/baroloboysarevolutionstory>

Disponibile in formato DVD+Libretto su www.baroloboysthemovie.com

Disponibile anche su iTunes, VUDU, Amazon, Google Video

Distributore internazionale per il WEB: Under The Milky Way

Distributore televisivo: Stuffilm (info@stuffilm.com)

Sito Web: www.baroloboysthemovie.com

Facebook: <https://www.facebook.com/baroloboysthemovie>

Twitter: <https://twitter.com/baroloboysmovie>

Instagram: <http://instagram.com/baroloboysthemovie>

Trailer: <https://vimeo.com/99647863>

English Trailer: <https://vimeo.com/99037299>

Press Review (recensioni e rassegna stampa):

http://www.stuffilm.com/materiale_stuffilm/bb/Barolo%20Boys_press_review.pdf